

Amministrazione
Finanza
e Controllo
Formula Weekend

VII Edizione / 2016 - 2017



LUISS business school è accreditata equis (efmd quality improvement system).

**COMPANY WITH
QUALITY SYSTEM
CERTIFIED BY DNV GL
= ISO 9001 =**

Il Sistema Qualità LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 - Settore EA: 37 - 35 (attività di formazione e consulenza direzionale).



LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento.

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).



LUISS Business School è REP Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.

Il percorso tratta approfonditamente i temi fondamentali dell'Area Amministrazione Finanza & Controllo secondo un approccio aggiornato con le più recenti prassi del mondo aziendale, ma fortemente ancorato alla teoria e agli sviluppi della ricerca accademica.

DESTINATARI

Il programma si rivolge a:

→ **professionisti inseriti nell'Area Amministrazione Finanza e Controllo di aziende e consulenti che sentono la necessità di arricchire, aggiornare e sistematizzare organicamente le proprie competenze**

→ **imprenditori e professionisti inseriti in aree funzionali diverse, nonché consulenti aziendali con altra specializzazione, che desiderano acquisire conoscenze sulle tematiche fondamentali dell'Area Amministrazione Finanza e Controllo**

VANTAGGI

Il programma permetterà al partecipante di migliorare le sue capacità di:

- **leggere e interpretare il Bilancio d'esercizio**
- **analizzare le condizioni di equilibrio economico-finanziario**
- **redigere e interpretare il Bilancio consolidato**
- **valutare l'impatto della variabile fiscale nell'economia e nella gestione delle imprese**
- **effettuare corrette analisi dei costi aziendali ai fini decisionali**
- **strutturare un efficace sistema di Reporting**
- **progettare e gestire moderni sistemi di controllo delle performance**
- **raccogliere in modo efficace le risorse finanziarie per ottimizzare la struttura del capitale**
- **valutare gli investimenti e i principali strumenti del mercato monetario**
- **analizzare e gestire i rischi finanziari**



Comitato scientifico

SAVERIO BOZZOLAN

Ordinario di Financial Reporting e Performance Measurement, LUISS Guido Carli

CRISTIANO BUSCO

Ordinario di Controllo di Gestione e Reporting Integrato, LUISS Guido Carli

RAFFAELE ORIANI

Ordinario di Finanza Aziendale, LUISS Guido Carli



Faculty

La Faculty è composta da accademici dell'Università LUISS Guido Carli e di altri prestigiosi Atenei e da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica.

È possibile richiedere informazioni dettagliate sul corpo docente scrivendo a economicofinanziaria@luiss.it

LUISS Business School – Villa Blanc
Via Nomentana 216 – 00162 Roma

Venerdì: 17.00 – 20.30
Sabato: 10.00 – 18.00



Costi

Intero percorso

COD. Z1191
Amministrazione, Finanza e Controllo
€ 8.000 + Iva

Percorso Area 1

COD. Z1192
Bilancio e analisi economico – finanziaria
€ 4.800 + Iva

Percorso Area 2

COD. Z1193
Controllo di gestione, Performance
Measurement e Reporting
€ 3.200 + Iva

Percorso Area 3

COD. Z1194
Finanza d'impresa
€ 2.900 + Iva

Singoli moduli

COD. Z1192.1
Fondamenti di Bilancio
€ 1.500 + Iva

COD. Z1192.2
I principi contabili nazionali
e internazionali
€ 1.800 + Iva

COD. Z1192.3
L'analisi di Bilancio
€ 1.300 + Iva

COD. Z1192.4
La redazione del Bilancio consolidato
€ 1.500 + Iva

STRUTTURA

INTERO PERCORSO

11 NOVEMBRE 2016
15 LUGLIO 2017

12

MODULI

43

GIORNATE

195

ORE



PERCORSO AREA ①

11 NOVEMBRE 2016
4 MARZO 2017

5 | 20 | 93
MODULI | GIORNATE | ORE



PERCORSO AREA ②

10 MARZO 2017
13 MAGGIO 2017

4 | 12 | 54
MODULI | GIORNATE | ORE



PERCORSO AREA ③

19 MAGGIO 2017
15 LUGLIO 2017

3 | 11 | 48
MODULI | GIORNATE | ORE



1
FONDAMENTI DI BILANCIO
4 giornate - 18 ore
11-12-18-19 NOVEMBRE

2
I PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI E INTERNAZIONALI
5 giornate - 24 ore
25-26 NOV. 2-3-17 DIC.

3
L'ANALISI DI BILANCIO
3 giornate - 15 ore
14-27-28 GENNAIO

4
LA REDAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
4 giornate - 18 ore
3-4-10-11 FEBBRAIO

5
FISCALITÀ D'IMPRESA
4 giornate - 18 ore
17-18 FEB. 3-4 MAR.

6
SISTEMI DI GESTIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO
2 giornate - 9 ore
10-11 MARZO

7
L'ANALISI DEI COSTI
3 giornate - 12 ore
24-25-31 MARZO

8
L'ELABORAZIONE DEL BUDGET
3 giornate - 15 ore
1-7-8 APRILE

9
MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE E REPORTING
4 giornate - 18 ore
5-6-12-13 MAGGIO

10
LA STRUTTURA FINANZIARIA E LA GESTIONE DELLA TESORERIA
6 giornate - 27 ore
19-20-26-27 9-10 MAG. GIU.

11
PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
3 giornate - 12 ore
23-24 7 GIU. LUG.

12
VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI E CAPITAL BUDGETING
2 giornate - 9 ore
14-15 LUGLIO

ALCUNE AZIENDE E ISTITUZIONI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA

Abbott, Acqualatina, Aeroporti di Roma, Arena Italia, Banca d'Italia, Consob
Corte Dei Conti, Ferrari, Fondazione Enasarco, Gestore dei Servizi Energetici
- GSE, Green Network, Hertz Italiana, Industrie Cartarie Tronchetti, Lux
Vide, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Nuovo Trasporto Viaggiatori,
Poste Italiane, Rete Ferroviaria Italiana, Sace, Seat Pagine Gialle, Terna.

PROGRAMMA

AREA I - BILANCIO E ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

1 Fondamenti di Bilancio

Finalità e logica della rendicontazione economico-finanziaria

Il sistema e la rappresentazione delle operazioni di gestione

Operazioni di integrazione e rettifica

La determinazione del reddito e del capitale di funzionamento

Il Bilancio di esercizio

Schemi e contenuto di Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa

La Relazione sulla Gestione e altre relazioni accompagnatorie al Bilancio

2 I principi contabili nazionali e internazionali

I principi contabili internazionali IAS/IFRS e i principi contabili nazionali dell'OIC

Le principali differenze tra il Bilancio civilistico e il Bilancio IAS/IFRS

La logica del costo e del fair value nella redazione del Bilancio

Rilevazione, valutazione e rappresentazione delle principali poste di Bilancio secondo i principi contabili nazionali e internazionali

3 L'analisi di Bilancio

Le finalità dell'analisi di Bilancio per lo studio dell'equilibrio economico e finanziario

La riclassificazione dello Stato Patrimoniale

La riclassificazione del Conto Economico

L'analisi della redditività aziendale

Le determinanti della redditività aziendale

L'analisi della situazione finanziaria

L'analisi della dinamica finanziaria

La costruzione e l'interpretazione del Rendiconto Finanziario

4 La redazione del Bilancio consolidato

I caratteri del gruppo aziendale

Il bilancio consolidato ai sensi della normativa nazionale (DLgs 127/1991) e dei principi IAS/IFRS

Le tecniche di redazione (metodo integrale, proporzionale e patrimonio netto)

La costruzione del Bilancio consolidato

La capacità informativa del Bilancio consolidato

5 Fiscalità d'impresa

L'IRES (Imposta sul Reddito delle Società): presupposti e elementi applicativi

L'IRAP (Imposta Regionale sulle Attività Produttive): presupposti ed elementi applicativi

L'IVA (Imposta sul Valore Aggiunto): presupposti ed elementi applicativi

Il consolidato fiscale (cenni)

AREA II - CONTROLLO DI GESTIONE, PERFORMANCE MEASUREMENT E REPORTING

6 Sistemi di gestione, pianificazione e controllo

Il sistema di management aziendale

La pianificazione strategica

L'architettura del sistema di controllo, misurazione delle performance e reporting

La determinazione degli obiettivi, dei target e dei KPIs da monitorare

Il collegamento tra obiettivi ed azioni da implementare

I centri di responsabilità: centri di ricavo, centri di costo, centri di profitto

7 L'analisi dei costi

Finalità conoscitive (tradizionali ed innovative) dell'analisi dei costi

Le diverse tipologie di costo

Sistemi contabili, configurazioni di costo e contesti decisionali

Logiche applicative del direct costing (l'analisi costi-volumi-risultati)

La centralità del margine di contribuzione

Logiche applicative del full costing

Le analisi secondo la logica full cost: per centri di costo, ABC

La determinazione del costo di prodotto secondo la metodologia per centri di costo e dell'Activity Based Costing

8 L'elaborazione del Budget

Il Budget come strumento di supporto nei sistemi direzionali di programmazione e controllo

Il processo di elaborazione del Budget

La costruzione dei Budget operativi

Il consolidamento dei Budget settoriali per la formazione del Budget economico, finanziario (di cassa e delle fonti/impieghi) e patrimoniale

OOD. Z1192.5

Fiscalità d'Impresa
€ 1.500 + Iva

OOD. Z1193.1

Sistemi di gestione, pianificazione e controllo
€ 900 + Iva

OOD. Z1193.2

L'analisi dei costi
€ 1.100 + Iva

OOD. Z1193.3

L'elaborazione del Budget
€ 1.300 + Iva

OOD. Z1193.4

Misurazione delle Performance e Reporting
€ 1.500 + Iva

OOD. Z1194.1

La struttura finanziaria e la gestione della tesoreria
€ 2.000 + Iva

OOD. Z1194.2

Pianificazione finanziaria
€ 1.100 + Iva

OOD. Z1194.3

Valutazione degli investimenti e Capital Budgeting
€ 900 + Iva

Pacchetti e riduzioni

Sono previste riduzioni delle quote di partecipazione per i laureati LUISS, per gli ex partecipanti LUISS Business School, per chi acquista più moduli (o Aree tematiche) e per le richieste di iscrizione pervenute alla Segreteria almeno 30 giorni prima della data di inizio dei corsi.



Attestato di frequenza

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione (frequenza minima richiesta: **80% delle attività di formazione**).



Alessandra Torresi
Group Controller Arena -
Executive Programme in
Amministrazione finanza
e controllo Ed. 2015-2016

La partecipazione a questo Executive Programme è stata una preziosa occasione per affrontare di nuovo - alla luce delle esperienze professionali acquisite nella funzione di Pianificazione e Controllo - una serie di aspetti incontrati durante il percorso accademico. Alcuni moduli hanno consolidato delle competenze pre-esistenti, mentre altri hanno stimolato un interesse di indagine ed approfondimento fuori dal perimetro specifico definito dal mio ruolo aziendale. L'impegno richiesto in termini di frequenza e partecipazione è sicuramente alto ma credo che questo approccio "intensive" abbia contribuito a non perdere il focus e le relazioni tematiche tra i differenti argomenti.

Esercitazione generale sulla formazione operativa di un sistema budgetario

L'analisi delle varianze

Il collegamento tra strategie, obiettivi, e Budget

9 Misurazione delle Performance e Reporting

I sistemi di Performance Measurement e Reporting

Il collegamento tra strategy execution e Performance Management

La creazione di valore integrato

Mappe strategiche e relazioni tra obiettivi, target e indicatori

La Balanced Scorecard e le performance integrate

Il collegamento tra performance integrate e Risk Management

Reporting direzionale e sistemi informativi aziendali

Il Reporting integrato e i diversi capitali d'impresa

AREA III - FINANZA D'IMPRESA

10 La struttura finanziaria e la gestione della tesoreria

La struttura finanziaria delle aziende e dei gruppi

Gli strumenti finanziari (a breve e a medio-lungo termine)

Operazioni di finanziamento sul mercato dei capitali (equity e debito)

Le tecniche di gestione della liquidità

Le tecniche di gestione del rischio di liquidità, di interesse e di cambio

Le tecniche di gestione del credito commerciale

11 Pianificazione finanziaria

Il processo di pianificazione finanziaria

Strumenti di forecast delle variabili di piano finanziario

Analisi del fabbisogno/surplus di cassa

Analisi e gestione del capitale circolante netto

Elaborazione del piano finanziario

Analisi e misurazione del rischio finanziario

12 Valutazione degli investimenti e Capital Budgeting

Gli investimenti nel processo decisionale d'azienda

Il Capital Budgeting: introduzione, principi e tecniche

Il Net Present Value (NPV) e le altre tecniche di valutazioni degli investimenti

Pro e contro nella scelta delle tecniche di valutazione degli investimenti

La stima dei flussi attesi e la costruzione dei piani finanziari di progetto

La stima del costo del capitale nelle attività di Capital Budgeting

Analisi di sensitività e gestione degli scenari

ISCRIZIONE

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al corso si perfeziona **inviando all'indirizzo e-mail** segreteriaexecutiveedu@luiss.it la **scheda di iscrizione** (scaricabile dal sito www.businessschool.luiss.it) debitamente compilata e sottoscritta e la **copia del bonifico di pagamento dell'importo completo o della prima rata**.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico Bancario indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il Codice del Corso/Seminario a favore di: LUISS Guido Carli - Divisione LUISS Business School - c/c 400000917 - ABI 02008 CAB 05077 - ENTE 9001974 - IBAN IT17H0200805077000400000917 - n. agenzia 274 - Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma.

Solo per le iscrizioni ai percorsi "Amministrazione, Finanza e Controllo" e "Bilancio e analisi economico-finanziaria" è possibile rateizzare l'importo in **3 tranches** secondo il seguente schema:

- **I rata: 50%** della quota di partecipazione, all'atto dell'iscrizione al corso

- **II rata: 30%** della quota di partecipazione, secondo il calendario comunicato da LUISS Business School

- **III rata: 20%** della quota di partecipazione, secondo il calendario comunicato da LUISS Business School

RECESSO

→ Il candidato potrà recedere dal contratto senza corrispondere alcuna penale **entro e non oltre i 15 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso**, comunicando la decisione del recesso via **fax o e-mail** seguita da **lettera raccomandata** con avviso di ricevimento ed indirizzata a:

LUISS Business School - divisione LUISS
Guido Carli - Viale Pola, 12 - 00198 Roma.

→ È, inoltre, consentita la facoltà di recedere dal contratto, **corrispondendo una penale pari al 50%** della Quota, comunicando la decisione del recesso con le medesime modalità sopra descritte **entro e non oltre i 5 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso**. In tali casi LUISS Business School provvederà a restituire l'importo della Quota versata per cui sia eventualmente dovuto il rimborso ai sensi di quanto previsto dai precedenti periodi entro i 60 giorni successivi alla data in cui LUISS Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso.

→ In aggiunta al diritto di recesso previsto nel precedente capoverso, in caso di sottoscrizione del contratto da parte di persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, è consentita, ai sensi del d. lgs. n. 206/2005, la facoltà di recesso **senza dover corrispondere alcuna penale** e senza dover fornire alcuna motivazione **entro il quattordicesimo giorno successivo alla sua conclusione**.

Per esercitare tale diritto, il candidato è tenuto a far pervenire, entro il medesimo termine, alla LUISS Business School - divisione LUISS Guido Carli - Viale Pola, 12 - 00198 Roma - a mezzo **fax o lettera raccomandata A/R**, una espressa dichiarazione contenente la volontà di recedere dal contratto. A tal fine il recedente potrà utilizzare il modulo tipo, non obbligatorio, di recesso allegato alla presente brochure.

In caso di recesso validamente esercitato, LUISS Business School provvederà a rimborsare al candidato la somma da questi versata entro il quattordicesimo giorno successivo alla data in cui LUISS Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo usato dall'interessato per il pagamento. In ogni caso, l'interessato non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.



Per approfondimenti,
visita il sito del programma

LUISS Business School

Executive Education

Accounting, Finance & Control

Viale Pola, 12 - 00198 Roma

T 06 85 222 371

numero verde 800901194 - 800901195

economicofinanziaria@luiss.it

www.businessschool.luiss.it