



La Governance della Privacy : il DPO e gli altri ruoli chiave



Formula Weekend



Roma | 28 settembre 2018
Milano | 5 ottobre 2018

DESTINATARI

Il D.P.O. deve essere designato sulla base dell'approfondita conoscenza della normativa sulla protezione dei dati e sulla capacità di svolgere i compiti previsti all'Articolo 39 del nuovo Regolamento UE con, inoltre, un background tecnico ed organizzativo in merito al trattamento dei dati personali; può essere un soggetto interno all'azienda oppure un soggetto esterno che assolve i propri compiti sulla base di un contratto di servizi; altrettanto importanti sono le altre figure che si occupano del settore nell'ambito della Governance della Data Protection, pertanto il corso è diretto a:

- operatori che svolgono il ruolo di Manager Privacy, Data Protection Officer, Responsabile IT, Security Manager, Compliance Officer, Privacy Auditor, Privacy Specialist;
- liberi professionisti che svolgono attività di consulenza nell'ambito della data protection;
- tutti quelli che desiderano arricchire il proprio portafoglio di conoscenze nell'ambito della Privacy.

OBIETTIVI

Il nuovo Regolamento Europeo (679/2016) sulla protezione dei dati introduce un'unica legislazione in tutti gli Stati Membri dell'UE.

Con il nuovo Regolamento UE sulla Privacy, che deve essere rispettato anche dalle aziende che hanno sede al di fuori dell'Unione Europea, vengono introdotte importanti novità quali il principio di accountability ed il concetto di "privacy by design", dette novità comportano un nuovo approccio alla data protection, basato sulla gestione del rischio.

Il nuovo Regolamento, agli artt. 35, 36 e 37, definisce, inoltre, quale deve essere il ruolo del Data Protection Officer, per il quale è prevista una designazione obbligatoria quando:

- il trattamento è effettuato da un'autorità o da enti pubblici, fatta eccezione per i tribunali;
- le attività principali del Data Controller o Data Processor consistono in operazioni di trattamento che, in virtù della loro natura, del loro scopo e/o della loro finalità, richiedono un monitoraggio regolare e sistematico delle persone interessate su larga scala;
- le attività principali del Data Controller o Data Processor consistono nel trattamento su larga scala di categorie speciali di dati (dati sensibili) e di dati relativi alle condanne penali;
- se previsto dal diritto dell'Unione o dal diritto dello Stato membro, un gruppo di imprese può designare un unico D.P.O. a condizione che sia facilmente raggiungibile da parte di ciascuno stabilimento. Più autorità od enti pubblici possono designare un unico D.P.O., tenendo conto della loro struttura e dimensione

In questo nuovo scenario numerose aziende, autorità ed enti pubblici dovranno adeguarsi alla nuova normativa, assegnando all'interno della propria struttura o rivolgendosi a professionisti esterni, la funzione di "responsabile della protezione dei dati", il quale oltre ad un bagaglio di conoscenze normative di settore, dovrà assicurare conoscenze avanzate di security e di sistemi informativi.

Inoltre lo standard UNI 11697/2017 ha delineato anche altri profili relativi al trattamento ed alla protezione dei dati personali, al fine di gestire al meglio la governance della data protection.

Il percorso formativo intende quindi fornire le conoscenze di base relative anche alla figura del Manager, dell'Auditor e dello Specialista Privacy.

PROGRAMMA

Oltre alla tradizionale didattica volta a spiegare profili giuridici e modelli manageriali, la metodologia comprende anche la discussione di casi reali tratti dall'esperienza aziendale e professionale e lo svolgimento di esercitazioni pratiche e redazione di modelli.

Il Programma di **Data Protection Officer ed il Manager della Privacy** ha una durata complessiva di 80 ore per un totale di 6 weekend alterni organizzati nelle giornate di venerdì pomeriggio e tutta la giornata di sabato.

È altresì possibile acquistare separatamente il modulo base di Privacy Specialist ed il modulo intermedio di Valutatore Privacy che coprono solo parte degli argomenti affrontati nel programma completo di 80 ore.

IL DATA PROTECTION OFFICER ED IL MANAGER PRIVACY – 80 ore – 6 weekend

Conoscenze basilari e Normative per il Manager Privacy ed il DPO

- Privacy in ambito nazionale, internazionale ed europeo
- I principi introdotti dal Nuovo Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati (2016/679)
- Regime sanzionatorio
- L'impatto della disciplina della privacy sui rapporti di lavoro
- Information Security, Confidentiality, Integrity, Availability, Standard e metodologie (Cobit, ISO 27001, NIST etc.)
- Service Continuity, Disaster Recovery Plan e Business Continuity
- DPIA documento di valutazione d'impatto, Trasferimento dati all'estero, Privacy by Design – Privacy by default
- Concetti di Cloud Computing ed Encryption
- Tecniche di anonimizzazione e pseudonimizzazione
- Big Data
- Attacchi informatici e contromisure
- Sistemi generali di Audit e Risk control
- Il ruolo del Valutatore della Privacy
- Trasferimento dei Dati personali all'Estero
- Privacy ed Ordinamenti Internazionali
- Policies Infragruppo
- Binding Corporate Rules
- Privacy, digital marketing e social network: cookie, profilazione on line e pubblicità comportamentale
- Diritto all'oblio e tutela dell'immagine e reputazione on line
- Data Breach – comunicazione della crisi
- L'impatto della disciplina della privacy sui rapporti di lavoro
- Valutazione d'impatto privacy - sessione di verifica intermedia
- Designazione del DPO
- Posizione del DPO
- Compiti del DPO
- Indipendenza e relazioni funzionali del DPO
- Le Autorità di Controllo – DPO e rapporti con le autorità di controllo
- Standard contrattuali (SLA e PLA)
- Principi generali riguardo alla Proprietà Intellettuale
- I reati informatici e privacy – Cybercrime e sicurezza delle informazioni

IL VALUTATORE PRIVACY – 40 ore – 3 weekend – MODULO ACQUISTABILE SEPARATAMENTE

Conoscenze basilari e Normative per il Valutatore Privacy

- Privacy in ambito nazionale, internazionale ed europeo
- I principi introdotti dal Nuovo Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati (2016/679)
- Regime sanzionatorio
- Information Security, Confidentiality, Integrity, Availability, Standard e metodologie (Cobit, ISO 27001, NIST etc.)
- Service Continuity, Disaster Recovery Plan e Business Continuity
- DPIA documento di valutazione d'impatto, Trasferimento dati all'estero, Privacy by Design – Privacy by default
- Concetti di Cloud Computing ed Encryption
- Tecniche di anonimizzazione e pseudonimizzazione
- Big Data
- Attacchi informatici e contromisure
- Sistemi generali di Audit e Risk control
- Il ruolo del Valutatore della Privacy
- Trasferimento dei Dati personali all'Estero
- Privacy ed Ordinamenti Internazionali
- Policies Infragruppo
- Binding Corporate Rules

II PRIVACY SPECIALIST – 26 ore – 2 weekend – MODULO ACQUISTABILE SEPARATAMENTE

Conoscenze basilari e Normative per lo Specialista Privacy

- Privacy in ambito nazionale, internazionale ed europeo
- I principi introdotti dal Nuovo Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati (2016/679)
- Regime sanzionatorio
- L'impatto della disciplina della privacy sui rapporti di lavoro
- Information Security, Confidentiality, Integrity, Availability, Standard e metodologie (Cobit, ISO 27001, NIST etc.)
- Service Continuity, Disaster Recovery Plan e Business Continuity
- DPIA documento di valutazione d'impatto, Trasferimento dati all'estero, Privacy by Design – Privacy by default
- Concetti di Cloud Computing ed Encryption
- Tecniche di anonimizzazione e pseudonimizzazione
- Big Data
- Attacchi informatici e contromisure

I SERVIZI EXECUTIVE EDUCATION

A supporto dei partecipanti sono previsti servizi a valore aggiunto finalizzati a potenziare e customizzare l'esperienza di apprendimento (*).

NETWORKING ACTIVITIES – I partecipanti saranno coinvolti negli eventi di Networking dedicati all'Executive Education. Conferenze, Seminari e Networking Cafè daranno l'opportunità di coltivare relazioni utili per il proprio percorso professionale e di attivare un processo spontaneo di trasferimento reciproco di conoscenze, esperienze e best practices.

CERTIFICAZIONI – A seconda del percorso scelto, previo il superamento di un esame è possibile conseguire certificazioni internazionali emesse da terze parti (e.g. PMP®-PMI, CPSM dell'ISM, Google AdWords, Google Analytics etc.).

(* Servizi riservati agli iscritti al programma completo "Governance della Privacy: il DPO e gli altri ruoli chiave"

FREQUENZA

Il percorso si svolgerà nelle giornate del **venerdì** pomeriggio e **sabato** mattina.

COSTI E ISCRIZIONE

- **Percorso 1:** Il Privacy Specialist **EURO 1.500 + IVA 22%**
- **Percorso 2:** Il Valutatore Privacy **EURO 3.000 + IVA al 22%**
- **Percorso 3:** Il Data Protection Officer **EURO 4.000 + IVA al 22%**

Per iscriversi al corso è necessario compilare il [Modulo di Ammissione](#) e inviarlo executive@luiss.it allegando il proprio curriculum vitae.

FACULTY

La faculty è composta da accademici dell'Università LUISS Guido Carli e di altri prestigiosi atenei, oltre che da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica.

Alessandro Adotti, Avvocato, Partner Studio Legale Adotti-Adotti & Associati

Giulia Adotti, Avvocato, Partner Studio Legale Adotti-Adotti & Associati

Lorenzo Brufani, CEO Competence, Digital & Marketing Communication

Claudia Cori, Avvocato, of Counsel Studio Legale Adotti-Adotti & Associati

Francesco Giorgianni, DPO Global ENEL

Rolando Orlandi, Senior Legal and Corporate Affair Manager Gruppo Lactalis Italia

Guido Pellillo, IT Standards and Governance Engineer British American Tobacco

Fabio Scognamiglio, Senior Partner Your CFO

Alessio Vinciguerra, Avvocato, Senior Associate Studio Legale Adotti-Adotti & Associati

MODALITÀ DI RECESSO

Il candidato potrà recedere dal contratto senza corrispondere alcuna penale **entro e non oltre i 15 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso**, comunicando la decisione del recesso via **e-mail seguita da lettera raccomandata** con avviso di ricevimento ed indirizzata a: LUISS Business School - Divisione LUISS Guido Carli - Via Nomentana 216 – 00162 Roma.

È, inoltre, consentita la facoltà di recedere dal contratto, **corrispondendo una penale pari al 50%** della Quota, comunicando la decisione del recesso con le medesime modalità sopra descritte **entro e non oltre i 5 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso**. In tali casi LUISS Business School provvederà a restituire l'importo della quota versata per cui sia eventualmente dovuto il rimborso ai sensi di quanto previsto dai precedenti periodi entro i 60 giorni successivi alla data in cui LUISS Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso.

In aggiunta al diritto di recesso previsto nel precedente capoverso, in caso di sottoscrizione del contratto da parte di persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, è consentita, ai sensi del d.lgs. n. 206/2005, la facoltà di recesso **senza dover corrispondere alcuna penale** e senza dover fornire alcuna motivazione **entro il quattordicesimo giorno successivo alla sua conclusione**.

Per esercitare tale diritto, il candidato è tenuto a far pervenire, entro il medesimo termine, alla LUISS Business School - Divisione LUISS Guido Carli – Via Nomentana 216 – 00162 Roma – a mezzo **lettera raccomandata A/R**, una espressa dichiarazione contenente la volontà di recedere dal contratto. A tal fine il recedente potrà utilizzare il modulo tipo, non obbligatorio, di recesso allegato alla presente Brochure.

In caso di recesso validamente esercitato, LUISS Business School provvederà a rimborsare al candidato la somma da questi versata entro il quattordicesimo giorno successivo alla data in cui LUISS Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo usato dall'interessato per il pagamento. In ogni caso, l'interessato non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.

CONTATTI

LUISS Business School

Via Nomentana 216 – 00162 Roma

(+39) 06 85 22 5689/5890/2327

executive@luiss.it

www.businessschool.luiss.it

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI



LUISS Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System).



LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

Il Sistema Qualità LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 – Settore EA: 37 – 35 (attività di formazione e consulenza direzionale).



LUISS Business School è REP Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.

The PMI Registered Education Provider logo is a registered mark of the Project Management Institute, Inc.



LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento