

2016/2017

Master Universitario di II Livello in Management delle Aziende Sanitarie MAS

Settembre 2016/ settembre 2017
Inizio: 29 settembre 2016

IV Edizione / Formula week end
SETTEMBRE 2016 – SETTEMBRE 2017

OBIETTIVI

Il master ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle competenze manageriali nelle Aziende Sanitarie e Ospedaliere, negli IRCCS, nei Policlinici e nelle strutture di cura private approfondendo, in una logica integrata, sistemi, strumenti e metodologie gestionali applicabili con successo nelle organizzazioni sanitarie. Il master consentirà ai partecipanti di acquisire le competenze necessarie per la soluzione di problematiche organizzative, contabili e di gestione delle risorse umane e di valutare gli esiti in termini economici e di qualità dei servizi delle scelte gestionali intraprese.

Il Master è finalizzato a:

- Trasferire conoscenze relativamente al funzionamento del sistema sanitario nazionale e regionale secondo una prospettiva comparata, nazionale e internazionale, utile a comprendere le specificità del nostro sistema e i cambiamenti in atto;
- Analizzare modelli e dinamiche di funzionamento organizzativo delle strutture sanitarie con particolare riferimento al tema della progettazione organizzativa e ai meccanismi di coordinamento e integrazione tra le diverse unità organizzative;
- Trasferire metodologie e conoscenze relative al tema della gestione delle risorse umane con riferimento alla gestione dei team e del conflitto, al ruolo della cultura organizzativa, allo sviluppo e alla formazione del personale, alla gestione delle carriere, alla gestione per obiettivi e alla valutazione delle prestazioni;
- Sviluppare competenze organizzative e comportamentali che favoriscano il processo di integrazione organizzativa tra diverse funzioni e ruoli;
- Fornire una visione d'insieme del ruolo delle tecnologie informatiche quale fattore facilitante nel processo di modernizzazione dei servizi sanitari dalla fase della programmazione nazionale e regionale a quella della gestione aziendale;
- Trasferire gli elementi fondamentali della gestione amministrativo/contabile quali l'analisi di bilancio, il budgeting, il controllo di gestione, declinandoli nello specifico contesto delle aziende sanitarie;
- Aumentare la professionalità e la competenza delle risorse su specifiche tematiche tra le quali il trattamento dei dati personali per consentirne una corretta applicazione nel proprio contesto lavorativo;
- Fornire conoscenze sulla normativa in tema di responsabilità, trasparenza e privacy, relativamente agli aspetti teorici e agli aspetti applicativi e agli aggiornamenti in materia.

DESTINATARI

Il master si rivolge a Direttori Generali, Amministrativi e Sanitari, Responsabili di Distretto, Responsabili di Dipartimento, Responsabili di unità cliniche, personale medico e amministrativo di organizzazioni sanitarie. Il corso è rivolto, inoltre, a coloro i quali, pur operando in settori e servizi diversi, intendano approfondire le tematiche critiche legate al management sanitario. Tali figure dovranno essere in possesso del diploma di laurea magistrale o quadriennali - vecchio ordinamento.

MODELLO FORMATIVO

Il percorso formativo sarà caratterizzato oltre che da lezioni frontali, dall'utilizzo di tecniche didattiche attive o learning by doing, che richiederanno ai partecipanti un tipo di coinvolgimento molto più accentuato del semplice ascoltare e recepire. I processi di attivazione e interazione impegneranno i partecipanti e favoriranno un apprendimento più stabile e vicino alla pratica.

Tali tecniche hanno il vantaggio di porre i partecipanti di fronte al problema visto nel suo insieme favorendo l'approccio sistemico e di aumentare la motivazione. La formazione avviene pertanto in modalità blended con l'alternarsi di diverse tecniche, secondo i seguenti canali:

1. **Lezione frontale**, attraverso una didattica che favorisca il trasferimento di conoscenze teoriche di alto livello nonché il coinvolgimento attivo dei partecipanti. L'esposizione degli argomenti sarà seguita da momenti di discussione e commento e di successiva sistematizzazione delle principali evidenze emerse.
2. **Laboratorio/esercitazioni**, durante le sessioni formative saranno effettuate esercitazioni pratiche utili a dare concreta applicazione a quanto appreso in teoria. I partecipanti saranno chiamati a implementare gli strumenti appresi attraverso lavori in team su specifiche tematiche;
3. **Metodo casistico**, questo approccio è basato su analisi di casi di adozione di best practice;
4. **Simulazioni/role playing**, le simulazioni consentiranno di mettere in pratica approcci e tecniche apprese in aula attraverso una modalità esperienziale basata sull'immaginazione e sulla capacità di immedesimazione in una determinata situazione. In un role play, l'esposizione di un progetto da parte di un partecipante, mirerà a far cogliere agli altri i principali problemi da affrontare, i tradizionali vincoli organizzativi e le modalità di superamento degli stessi;
5. **Incontri con testimoni**, incontri con figure che ricoprono ruoli chiave nell'ambito delle aree tematiche di interesse e che possono pertanto trasferire un bagaglio esperienziale significativo. I partecipanti avranno dunque esperienza diretta di comportamenti e situazioni verosimili, riconducibili ai contesti organizzativi reali.

Per rendere più efficiente ed efficace lo sharing di conoscenze LUISS Business School rende disponibili tecnologie innovative per l'apprendimento a distanza: utilizzo della piattaforma blackboard, un learning management system per favorire l'interazione tra le figure coinvolte (partecipanti e docenti e tra i partecipanti stessi).

E' un sistema molto flessibile che include diverse funzioni attivabili a seconda delle esigenze di apprendimento. In particolare Blackboard permetterà di:

- facilitare il peer learning, cioè l'apprendimento attraverso l'interazione tra partecipanti tramite i sistemi di comunicazione online;
- sviluppare il teamwork, attraverso la creazione di gruppi di lavoro online;

- rendere disponibili materiali didattici digitali, organizzabili per unità didattiche o lezioni, consentendo il file sharing tra partecipanti e docente e rendendo i file accessibili online in qualunque momento;
- fornire test di autovalutazione e di valutazione per i partecipanti.

STRUTTURA DEL MASTER

Il master, articolato in moduli, è costituito da attività didattiche (corsi, conferenze e laboratori) e Project Work, per un totale di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU).

La durata del corso è di un anno accademico. L'inizio delle attività d'aula è previsto per settembre 2016. L'attività formativa, corrispondente a 60 CFU è pari a 1.500 ore complessive di lavoro di apprendimento, di cui circa 260 dedicate ad attività di didattica frontale. Le restanti ore sono dedicate allo studio individuale, alle esercitazioni, agli esami e allo svolgimento di una tesi di master da discutere al termine del percorso.

Il master si compone di 16 insegnamenti fondamentali e di 2 insegnamenti elettivi (indirizzo ospedaliero e territoriale).

E' previsto lo svolgimento di prove di valutazione intermedie con riferimento alla qualità della partecipazione e dell'apprendimento.

Per essere ammessi all'esame finale, consistente nella presentazione di una Tesi di Master, i partecipanti devono aver raggiunto l'80% delle ore di presenza alla didattica e superato le prove intermedie. Assenze superiori al 20% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

STRUTTURA

I modulo – Assetti istituzionali

Processo di cambiamento istituzionale, strategico e organizzativo del SSN

Federalismo fiscale e federalismo sanitario

Gli organi del SSN: ripartizione delle competenze e autonomia delle aziende sanitarie

Autorizzazione e accreditamento

Sistema di erogazione delle prestazioni: livelli uniformi di assistenza nel PSN, nel PSR e nei Piani aziendali

Modelli organizzativi aziendali

II modulo – Sistemi sanitari a confronto

Sistemi sanitari comparati (USA ed Europa)

Gli USA: il più grande mercato sanitario del mondo

I modelli di consumo della sanità secondo l'OCSE

Comparazione con i principali paesi europei

La sanità in Europa e in Italia

Sistemi sanitari regionali a confronto

Le politiche di razionalizzazione e di razionamento dell'offerta sanitaria nei diversi contesti regionali

Analisi dei provvedimenti deliberativi – atti attuativi del Piano di Rientro

Spending review e sistemi sanitari

III modulo - Sistemi di finanziamento

Meccanismi di inclusione delle prestazioni a carico del S.S.N.

Accreditamento e contrattualizzazione delle strutture sanitarie

Dalla "spesa storica" ai costi standard di riferimento

Tariffazione delle prestazioni sanitarie

Modalità di finanziamento dell'attività ospedaliera

Il sistema di pagamento prospettico basato sui DRG/MDC (ricoveri per acuti e riabilitazione)

Sistema DRG: opportunità, rischi ed evoluzione
Qualità della documentazione sanitaria e attività di controllo esterno sull'attività ospedaliera

IV modulo: Politiche della salute

L'epidemiologia e il governo della sanità
Epidemiologia per manager
Le misure epidemiologiche
La valutazione dei bisogni di salute
La valutazione epidemiologica dei servizi sanitari
L'epidemiologia e la pianificazione strategica

V modulo - Il processo di pianificazione strategica nelle Aziende Sanitarie

Il processo di pianificazione strategica nelle diverse tipologie di organizzazioni sanitarie
Relazioni tra pianificazione e management strategico
Piani per la governance locale, piani per la performance, piani per la salute, piani di rientro
Balanced scorecard e valutazione delle performance

VI modulo – Il bilancio nelle organizzazioni sanitarie

Informativa economico-finanziaria di bilancio in sanità
Fondamenti di contabilità economico- patrimoniale e di bilancio nelle aziende sanitarie
Struttura e contenuti del bilancio
Valutazione delle voci di bilancio nel panorama normativo sulla sanità
Confronto dei dati di bilancio
Trattamento in bilancio delle operazioni specifiche delle aziende sanitarie
Finalità e contenuti della contabilità analitica
Centri di costo e centri di responsabilità

VII modulo- I sistemi di controllo nelle organizzazioni sanitarie

Controllo di gestione e contesto organizzativo
Valenze strategiche, organizzative e operative
Variabili, funzioni e soggetti del controllo di gestione
Misurazione della performance aziendale
Condizioni operative standard e profili di cura
Implementazione dei sistemi di controllo
Budgeting: nozione, funzioni, tipologie e processo di formazione
Uso del reporting nei processi decisionali: finalità, principi generali, tipologie di reporting
Activity based costing e activity based management
Variance analysis

VIII- Qualità e gestione dei cambiamenti organizzativi

Qualità del SSN: politiche e obiettivi
La multidimensionalità del sistema qualità
La domanda di qualità nei servizi di assistenza sanitaria
Gli indicatori di qualità
Processi organizzativi e qualità
Sistema informativo e reporting della qualità

IX modulo- Project Management in sanità

Contesto generale e aspetti particolari del PM in sanità
Tempi, metodi e modalità applicative del PM in sanità
Lavoro per progetti, Progetto – Programma - Portfolio, Stakeholder di progetto
Ruolo del project manager e interazione con la struttura organizzativa

X modulo – La gestione del rischio clinico

Strategie per la gestione del rischio clinico

La gestione degli incidenti

Metodologie per l'analisi del rischio proattive o ex post

Incident reporting e gestione integrata dei rischi

L'adozione delle misure di sicurezza: il documento programmatico per la sicurezza (D.P.S.)

XI- modulo Responsabilità civile e penale degli operatori

La responsabilità civile in ambito sanitario

Risarcimento e danno

I parametri tabellari

Il corrispettivo economico-finanziario

Le nuove tipologie di danno

XII modulo - La gestione strategica delle risorse umane per il miglioramento della performance aziendale

Il ruolo della dirigenza e modelli direzionali

Determinanti del comportamento organizzativo

Cultura aziendale e miglioramento continuo

Il processo di valutazione delle prestazioni: valutazione del personale, prestazioni e potenziale

Modelli di professionalità

Leadership e negoziazione

Gestione del personale e percorsi di carriera

Legge Brunetta: responsabilità, merito e percorsi di carriera

Lavoro per obiettivi e sistemi di valutazione del personale

XIII modulo - Evidence Based Medicine e Percorsi Clinici Assistenziali (PCA)

Linee Guida, PCA e Protocolli

Evidence Based Medicine

Analisi per processi e disegno dei Percorsi Clinici Assistenziali

Gestione e implementazione dei PCA

XIV modulo- Acquisti in sanità ed Health Technology Assessment (HTA)

I servizi di supporto all'attività clinica: la logistica dei servizi

Analisi dei bisogni di beni e servizi

Programmazione degli acquisti

Gare e loro gestione

Outsourcing e Global Service

Monitoraggio e controllo del rapporto con i fornitori

Health technology purchasing, management e facility planning

Organizzazione dell'HTA in un ospedale

Health technology risk management

Eventi avversi e medical devices: international case studies

XV modulo - ICT in sanità

Il ruolo delle ICT come leva strategica del cambiamento

Rapporto organizzazione – ICT

L'evoluzione dei sistemi informativi nelle organizzazioni sanitarie

Tipologie di sistemi informativi

Pianificazione dei sistemi informativi in sanità

Change management e progetti ICT

Analisi e riprogettazione dei processi con le ICT

XVI modulo- Consenso informato e Privacy

Privacy e corretto trattamento dei dati: i principi fondamentali

Il codice in materia di protezione dei dati personali: applicazione in ambito sanitario

Il regime del trattamento dei dati sensibili

Requisiti di validità e rilevanza del consenso

La responsabilità di équipe e del personale sanitario

Danni risarcibili, onere della prova e casistica

L'azione risarcitoria, spunti processuali e di mediazione

XVII modulo- Comunicazione e marketing

Le attività di prevenzione e di coinvolgimento attivo dei cittadini

Tecniche e strumenti per l'analisi della customer satisfaction

Costruzione e gestione delle Carte dei Servizi, dei reclami e degli URP

Il ruolo comunicativo del reporting aziendale

Le comunicazioni istituzionali: rapporti con i decision maker (Regione, ASL), il bilancio sociale, l'atto aziendale

Quota di iscrizione

Euro 7.000,00 (esente IVA)

Le aziende che iscriveranno 3 o più partecipanti potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote di iscrizione pari al 20%.

Sede di svolgimento

Il master si svolgerà presso la sede LUISS Business School in Viale Pola, 12 (Roma).

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di LUISS Business School della scheda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta. Allo scopo di garantire la qualità delle attività di formazione nonché dei servizi extra formazione resi ai partecipanti, le iscrizioni al master sono a numero programmato.

La data di arrivo della richiesta di iscrizione, completa in ogni sua parte e debitamente sottoscritta, determinerà la priorità di iscrizione.

Contatti

LUISS Business School
Area Pubblica Amministrazione, Sanità e Non Profit

Via Alberoni, 7 - 00198 Roma

Tel: 06 8522 2302 - 2314

fax 06 85 222 400

e-mail: sanita@luiss.it

Sito: www.mas.luiss.it

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI



AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =



