

Innovation Management and Operation Technology - **MIoT** 4.0

**Modulo dell'Executive
Programme Management &
governance dell'IT (EMIT)**

Design thinking
Tommaso Federici
Niloofer Kazemargi



TITOLO DELL'INSEGNAMENTO:

Design Thinking

Venerdì 7 Giugno 10.00 - 18.00

Sabato 8 Giugno 9.00 -17.00

DOCENTE:

Tommaso Federici

Niloofar Kazemargi

ORE DIDATTICA FRONTALE: 12 ore

LINGUA: Italiano



OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:

Il modulo sarà in gran parte dedicata a una sessione di design thinking, lungo la quale i partecipanti – organizzati in gruppi e operando prima in modalità analogica e poi supportati da strumenti di collaborazione – saranno guidati a ideare e modellare una soluzione di business basata sulle nuove potenzialità offerte dalla digitalizzazione di apparati.

RISULTATI DA RAGGIUNGERE IN TERMINI DI APPRENDIMENTO:

Al termine del corso lo studente sarà in grado di affrontare l'ideazione di un nuovo modello di business basato su tecnologie IoT e definirne punti di forza e debolezza.

Avrà appreso come affrontare in team il processo di ideazione e modellazione di una soluzione digitale, a partire dall'individuazione dell'idea fino a un primo livello di prototipo. Apprenderà infine come usare al meglio gli strumenti digitali di collaborazione.

PREREQUISITI

Non sono previsti prerequisiti, se non una qualche conoscenza dei concetti generali dell'informatica e delle innovazioni apportate da IoT e Industry 4.0

CONTENUTO DELL'INSEGNAMENTO

LEZIONE I:

- Presentazione del modulo
- Sessione di warm-up: Mettere in discussione atteggiamenti e attitudini su come affrontare l'innovazione
- Introduzione al Design thinking
- Avvio di una mini-challenge introduttiva («Costruire una campagna di donazioni»)
- Presentazione e discussione dei risultati della mini-challenge
- Introduzione a nuove forme di collaborazione basate strumenti digitali

LEZIONE II

- Recap sul Design Thinking
- Avvio della big Challenge («Incrementare il pubblico giovanile per una radio»)
- Design della big Challenge
- Impiego degli strumenti di collaborazione nel DT
- Presentazione e discussione dello stato progetti sulla big Challenge (feedback per ulteriori sviluppi)

MATERIALI DIDATTICI DI RIFERIMENTO

- Slide del docente e dei testimonial
- Articoli, Pubblicazioni e White Papers (per lo più disponibili su Internet):
 - Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard business review*, 86(6), 84.
 - Carlgren, L., Elmquist, M., & Rauth, I. (2016). The challenges of using design thinking in industry—experiences from five large firms. *Creativity and Innovation Management*, 25(3), 344-362.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/caim.12176>
 - Leavy, B. (2010) Design thinking—a new mental model of value innovation. (2010). *Strategy and Leadership.*, 38(3). <https://doi.org/10.1108/10878571011042050>
 - Soule, S. A. (2013). How design thinking can help social entrepreneurs. *Stanford Business*. <https://www.gsb.stanford.edu/insights/sarah-soule-how-design-thinking-can-help-socialentrepreneurs>
 - Brown, T., & Wyatt, J. (2010). Design thinking for social innovation. *Development Outreach*, 12(1), 29-43.
<https://ojs.unbc.ca/index.php/design/article/viewFile/1272/1089>

email dei docenti:

tfederici@luiss.it

nkazemargi@luiss.it

MIOT

Innovation Management and Operation Technology

