



# Amministrazione Finanza e Controllo

*10<sup>a</sup> Edizione 2018 - 2019*

**Z1275**

 Formula Weekend

 13 Aprile 2018

**Il percorso tratta approfonditamente i temi fondamentali dell'Area Amministrazione Finanza & Controllo** secondo un approccio aggiornato con le più recenti prassi del mondo aziendale, ma fortemente ancorato alla teoria e agli sviluppi della ricerca accademica.

## OBIETTIVI

Il programma permetterà al partecipante di migliorare le sue capacità di:

- Leggere e interpretare il Bilancio d'esercizio
- Analizzare le condizioni di equilibrio economico-finanziario
- Redigere e interpretare il Bilancio consolidato
- Valutare l'impatto della variabile fiscale nell'economia e nella gestione delle imprese
- Effettuare corrette analisi dei costi aziendali ai fini decisionali
- Strutturare un efficace sistema di Reporting
- Progettare e gestire moderni sistemi di controllo delle performance
- Raccogliere in modo efficace le risorse finanziarie per ottimizzare la struttura del capitale
- Valutare gli investimenti e i principali strumenti del mercato monetario
- Realizzare le principali operazioni societarie straordinarie, comprenderne i meccanismi e valutarne la convenienza economica

## DESTINATARI

Il programma si rivolge a:

- Professionisti inseriti nell'Area Amministrazione Finanza e Controllo di aziende e consulenti che sentono la necessità di arricchire, aggiornare e sistematizzare organicamente le proprie competenze
- Imprenditori e professionisti inseriti in aree funzionali diverse, nonché consulenti aziendali con altra specializzazione, che desiderano acquisire conoscenze sulle tematiche fondamentali dell'Area Amministrazione Finanza e Controllo

## STRUTTURA

Il corso è articolato in **3 Aree tematiche** (per complessivi 13 moduli, 44 incontri, 204 ore di formazione) distinte e complementari, che fanno riferimento ai diversi compiti (e/o mestieri) della funzione "Amministrazione".

## PROGRAMMA

### 1° AREA - BILANCIO E ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

#### 1° MODULO – FONDAMENTI DI BILANCIO

- Finalità e logica della rendicontazione economico-finanziaria
- Il sistema e la rappresentazione delle operazioni di gestione: finanziamenti, acquisti e vendite
- L'assestamento dei valori contabili per la determinazione del reddito e la stima del capitale di funzionamento: operazioni di integrazione e rettifica
- La determinazione del reddito e del capitale di funzionamento
- Il Bilancio di esercizio
- Schemi e contenuto di Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa
- La Relazione sulla Gestione e le altre relazioni accompagnatorie al Bilancio (e.g. Relazione di Corporate Governance, Relazione sulla Remunerazione)

#### 2° MODULO – I PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- I principi contabili internazionali IAS/IFRS e i principi contabili nazionali dell'OIC
- Il confronto tra principi contabili nazionali e internazionali IAS/IFRS
- Le principali differenze tra il Bilancio civilistico e il Bilancio IAS/IFRS
- La logica del costo e del fair value nella redazione del Bilancio
- Rilevazione, valutazione e rappresentazione delle principali poste di Bilancio secondo i principi contabili nazionali e internazionali
- Il reporting per segmenti di operatività

#### 3° MODULO – L'ANALISI DI BILANCIO

- Le finalità dell'analisi di Bilancio per lo studio dell'equilibrio economico e finanziario
- La riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo la logica finanziaria e la pertinenza gestionale
- La riclassificazione del Conto Economico ed il significato dell'EBITDA
- L'analisi della redditività aziendale complessiva ed operativa
- Le determinanti della redditività aziendale: il ruolo dell'indebitamento
- L'analisi della situazione finanziaria: indebitamento finanziario e indebitamento complessivo
- L'analisi della situazione finanziaria: solidità e liquidità aziendale
- L'analisi della dinamica finanziaria: il ciclo del Capitale Circolante e la Posizione Finanziaria Netta
- La costruzione e l'interpretazione del Rendiconto Finanziario

#### 4° MODULO – LA REDAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO

- I caratteri del gruppo aziendale
- Il bilancio consolidato ai sensi della normativa nazionale (DLgs 127/1991) e dei principi IAS/IFRS
- La costruzione del Bilancio consolidato: il processo di consolidamento, le società coinvolte e le operazioni propedeutiche al consolidamento
- Le tecniche di redazione: metodo integrale, proporzionale e patrimonio netto
- La costruzione del Bilancio consolidato
- La capacità informativa del Bilancio consolidato: leggere la capacità del gruppo di creare valore tramite il Bilancio consolidato

#### 5° MODULO – FISCALITÀ D'IMPRESA

- L'IRES (Imposta sul Reddito delle Società): presupposti e elementi applicativi
- L'IRAP (Imposta Regionale sulle Attività Produttive): presupposti ed elementi applicativi
- L'IVA (Imposta sul Valore Aggiunto): presupposti ed elementi applicativi
- Il consolidato fiscale (cenni)

#### 2° AREA – CONTROLLO DI GESTIONE, PERFORMANCE MEASUREMENT E REPORTING

##### 6° MODULO – SISTEMI DI GESTIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

- Il sistema di management aziendale
- La pianificazione strategica
- L'architettura del sistema di controllo, misurazione delle performance e Reporting
- Il reporting come strumento funzionale alla direzione strategica e alla direzione operativa
- La determinazione degli obiettivi, dei target e dei KPIs da monitorare
- Il collegamento tra obiettivi ed azioni da implementare
- La progettazione del sistema di Reporting
- I centri di responsabilità: centri di ricavo, centri di costo, centri di profitto
- Introduzione ai sistemi di budgeting e analisi dei costi
- Il Business Plan

##### 7° MODULO – L'ANALISI DEI COSTI

- Finalità conoscitive (tradizionali ed innovative) dell'analisi dei costi
- Le diverse tipologie di costo
- Sistemi contabili, configurazioni di costo e contesti decisionali: direct costing, direct costing integrato e full costing
- Logiche applicative del direct costing (l'analisi costi-volumi-risultati)
- La centralità del margine di contribuzione
- Logiche applicative del full costing (analisi della profittabilità, ottimizzazione dei costi di struttura e cost-plus pricing)
- Le analisi secondo la logica full cost: per centri di costo, ABC
- La determinazione del costo di prodotto secondo la metodologia per centri di costo: fasi, modelli di ribaltamento, scelta dei drivers, imputazione dei costi generali, criticità
- La determinazione del costo di prodotto secondo la metodologia dell'Activity Based Costing: aspetti metodologici, scelta dei resource e dei costi drivers, gestione dei costi basata sulle attività e sui processi

##### 8° MODULO – L'ELABORAZIONE DEL BUDGET

- Il Budget come strumento di supporto nei sistemi direzionali di programmazione e controllo
- Il processo di elaborazione del Budget
- La costruzione dei Budget operativi (commerciale, della produzione, delle funzioni generali, degli investimenti operativi)
- Il consolidamento dei Budget settoriali per la formazione del Budget economico, finanziario (di cassa e delle fonti/impieghi) e patrimoniale
- Esercitazione generale sulla formazione operativa di un sistema budgetario
- Vantaggi e limiti del Budget
- L'analisi delle varianze
- Il collegamento tra strategie, obiettivi e Budget
- La necessità di andare oltre il Budget

##### 9° MODULO – MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE E REPORTING

- I sistemi di Performance Measurement e Reporting
- Il collegamento tra strategy execution e Performance Management
- La creazione di valore integrato
- Mappe strategiche e relazioni tra obiettivi, target e indicatori
- La Balanced Scorecard e le performance integrate
- Il collegamento tra performance integrate e Risk Management
- Reporting direzionale e sistemi informativi aziendali
- Il Reporting integrato e i diversi capitali d'impresa

**3° AREA – FINANZA D'IMPRESA****10° MODULO – LA STRUTTURA FINANZIARIA E LA GESTIONE DELLA TESORERIA**

- La struttura finanziaria delle aziende e dei gruppi
- Gli strumenti finanziari (a breve e a medio-lungo termine)
- Operazioni di finanziamento sul mercato dei capitali (equity e debito)
- Dinamica Fonti e Impieghi, Circolante Netto, Liquidità: la generazione dei flussi di cassa
- La costruzione del budget di Tesoreria
- La gestione dei saldi di Tesoreria
- La Tesoreria dei gruppi internazionali
- Il Cash Management nazionale e internazionale

**11° MODULO – PIANIFICAZIONE FINANZIARIA**

- Il processo di pianificazione finanziaria
- Strumenti di forecast delle variabili di piano finanziario
- Analisi del fabbisogno/surplus di cassa
- Analisi e gestione del Capitale Circolante Netto
- Elaborazione del Piano Finanziario
- Pianificazione e struttura finanziaria
- Il Piano Finanziario e la valutazione del rischio

**12° MODULO – VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI E CAPITAL BUDGETING**

- Gli investimenti nel processo decisionale d'azienda
- Il Capital Budgeting: introduzione, principi e tecniche
- Il Net Present Value (NPV) e le altre tecniche di valutazione degli investimenti
- Pro e contro nella scelta delle tecniche di valutazione degli investimenti
- La stima dei flussi attesi e la costruzione dei piani finanziari di progetto
- La stima del costo del capitale nelle attività di Capital Budgeting
- Analisi di sensitività e gestione degli scenari

**13° MODULO – VALUTAZIONE D'AZIENDA E OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA**

- Le operazioni di finanza straordinaria: motivazione strategiche e trattamenti contabili
- Le operazioni di M&A, LBO, Private Equity e Venture Capital
- La base informativa: l'analisi fondamentale e l'analisi patrimoniale nei processi di valutazione d'azienda
- I modelli per la valutazione d'azienda: il modello reddituale, il modello finanziario, il modello misto patrimoniale – reddituale
- La determinazione dei tassi di attualizzazione: i principi logici, i modelli e la scelta dei parametri
- Il metodo dei multipli nella valutazione delle aziende

**COMITATO SCIENTIFICO**

**Saverio Bozzolan**, Ordinario di Corporate Governance e Compliance Management, Performance Measurement e Financial Reporting, LUISS Guido Carli

**Cristiano Busco**, Ordinario di Controllo di Gestione e Reporting Integrato, LUISS Guido Carli

**Raffaele Oriani**, Ordinario di Finanza Aziendale, LUISS Guido Carli

**FACULTY**

La faculty è composta da accademici dell'Università LUISS Guido Carli e di altri prestigiosi atenei, oltre che da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica.

E' possibile richiedere informazioni dettagliate sul corpo docente scrivendo a [economicofinanziaria@luiss.it](mailto:economicofinanziaria@luiss.it)

**SEDE**

LUISS Business School  
Villa Blanc - Via Nomentana, 216  
00162 Roma

**ORARIO**

Venerdì: 17:00 - 20:30  
Sabato: 10:00 - 18:00

**ATTESTATO DI FREQUENZA**

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione (frequenza minima richiesta: 80% delle attività di formazione)

**CALENDARIO E QUOTE D'ISCRIZIONE**

- **Intero percorso** (13 moduli, 204 ore di formazione) - **Amministrazione, Finanza e Controllo** (cod. Z1275):  
13 aprile 2018 - 16 febbraio 2019 - EUR 8.500 + 22% IVA
- **Percorso Area 1** (Moduli 1°-2°-3°- 4°- 5° per complessive 93 ore di formazione) – **Bilancio e analisi economico** – finanziaria (cod. Z1276): 13 aprile 2018 – 22 settembre 2018 – EUR 4.800 + IVA 22%
- **Percorso Area 2** (Moduli 6°-7°-8°-9° per complessive 51 ore di formazione) – **Controllo di gestione, Performance Measurement e Reporting** (cod. Z1277): 5 ottobre 2018 – 17 novembre 2018 – ERU 3.100 + IVA 22%
- **Percorso Area 3** (Moduli 10°-11°-12°-13° per complessive 60 ore di formazione) - **Finanza d'impresa** (cod. Z1278):  
24 novembre 2018 – 16 febbraio 2019 – EUR 3.400 + IVA 22%

## SINGOLI MODULI

- **Fondamenti di Bilancio** (cod. Z1276.1): 13-14-20-21 aprile 2018 – EUR 1.500 + IVA 22%
- **I principi contabili nazionali e internazionali** (cod. Z1276.2): 5-12-18-19 maggio 2018 – EUR 1.700 + IVA 22%
- **L'analisi di Bilancio** (cod. Z1276.3): 8-9-15-16 giugno 2018 – EUR 1.500 + IVA 22%
- **La redazione del Bilancio consolidato** (cod. Z1276.4): 6-7-13-14 luglio 2018 – EUR 1.500 + IVA 22%
- **Fiscalità d'Impresa** (cod. Z1276.5): 14-15-21-22 settembre 2018 – EUR 1.500 + IVA 22%
- **Sistemi di gestione, pianificazione e controllo** (cod. Z1277.1): 5-6 ottobre 2018 – EUR 900 + IVA 22%
- **L'analisi dei costi** (cod. Z1277.2): 12-13-19 ottobre 2018 – EUR 1.100 + IVA 22%
- **L'elaborazione del Budget** (cod. Z1277.3): 20-26-27 ottobre 2018 – EUR 1.300 + IVA 22%
- **Misurazione delle Performance e Reporting** (cod. Z1277.4): 9-10-17 novembre – EUR 1.300 + IVA 22%
- **La struttura finanziaria e la gestione della tesoreria** (cod. Z1278.1): 24-30 novembre/1-14-15 dicembre – EUR 1.800 + IVA 22%
- **Pianificazione finanziaria** (cod. Z1278.2): 11-12 gennaio 2019 – EUR 900 + IVA 22%
- **Valutazione degli investimenti e Capital Budgeting** (cod. Z1278.3): 25-26 gennaio 2019 – EUR 900 + IVA 22%
- **Valutazione d'azienda e operazioni di finanza straordinaria** (cod. Z1278.4): 8-9-15-16 febbraio 2019 – EUR 1.500 + IVA 22%

## AGEVOLAZIONI FINANZIARIE

L'acquisto a pacchetti dei moduli è così articolato:

- 2 moduli a scelta, riduzione del 15%
- 3 moduli a scelta, riduzione del 20%
- 4 moduli a scelta, riduzione del 25%
- 5 moduli a scelta, riduzione del 30%
- 6 moduli a scelta, riduzione del 35%
- 7 moduli a scelta, riduzione del 40%
- 8 - 9 - 10 - 11 - 12 moduli a scelta, riduzione del 45%

L'acquisto a pacchetti delle Aree tematiche è così articolato:

2 Aree a scelta riduzione del 25% sulla quota di partecipazione di entrambe le Aree

## ISCRIZIONE

## MODALITÀ D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di LUISS Business School Divisione di LUISS Guido Carli della scheda di iscrizione (scaricabile dal sito [businessschool.luiss.it](http://businessschool.luiss.it)) debitamente compilata e sottoscritta all'indirizzo e-mail [segreteriaexecutiveedu@luiss.it](mailto:segreteriaexecutiveedu@luiss.it).

## MODALITÀ DI RECESSO

**È possibile recedere dal contratto senza corrispondere alcuna penale entro e non oltre i 15 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso**, comunicando la decisione del recesso via e-mail seguita da lettera raccomandata con avviso di ricevimento ed indirizzata a: LUISS Business School -divisione LUISS Guido Carli -Villa Blanc - Via Nomentana, 216 -00162 Roma.

**È inoltre consentita la facoltà di recedere dal contratto corrispondendo una penale pari al 50% della quota, comunicando la decisione del recesso con le medesime modalità sopra descritte entro e non oltre i 5 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso.**

In tali casi LUISS Business School provvederà a restituire l'importo della Quota versata per cui sia eventualmente dovuto il rimborso ai sensi di quanto previsto dal presente art. 7.1 entro i 60 giorni successivi alla data in cui LUISS Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso.

**In aggiunta al diritto di recesso di cui al precedente capoverso, in caso di sottoscrizione del presente contratto da parte di persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, è consentita, ai sensi del d. lgs. n. 206/2005, la facoltà di recesso dal presente contratto senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover fornire alcuna motivazione entro il quattordicesimo giorno successivo alla sua conclusione.**

Per esercitare tale diritto l'interessato è tenuto a far pervenire, entro i termini qui convenuti, alla LUISS Business School - divisione LUISS Guido Carli - Villa Blanc - Via Nomentana, 216 -00162 Roma - a mezzo lettera raccomandata A/R, una espressa dichiarazione contenente la volontà di recedere dal contratto. A tal fine il recedente potrà utilizzare il modulo tipo, non obbligatorio, allegato alla presente brochure. In caso di recesso validamente esercitato LUISS Business School provvederà a rimborsare al candidato la somma da questi versata entro il quattordicesimo giorno successivo alla data in cui LUISS Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo usato dall'interessato per il pagamento. In ogni caso, l'interessato non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.

## Contatti

Executive Education

LUISS Business School

Villa Blanc – Via Nomentana, 216

00162 Roma

(+39) 06 85 222 371

[economicofinanziaria@luiss.it](mailto:economicofinanziaria@luiss.it)

## CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI



LUISS Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System).

---



LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).

---



Il Sistema Qualità LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 – Settore EA: 37 – 35 (attività di formazione e consulenza direzionale).

---



LUISS Business School è REP Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.

*The PMI Registered Education Provider logo is a registered mark of the Project Management Institute, Inc.*

---

LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento.