
LUISS GUIDO CARLI
Economia e Gestione delle Imprese
Febbraio-Maggio 2018

Lunedì 14.30 – 16.30 (aula T02)
Mercoledì 17.00 – 19.30 (aula 407)

CALENDARIO DELLE LEZIONI E DEI CASI

- 12 Febbraio Introduzione del corso
“Il sistema impresa e l’ambiente competitivo” Paradigma Struttura-condotta-performance
- Introduzione al corso
- L’ambiente competitivo e il vantaggio competitivo
 - Definizione strategie di business e corporate
 - Definizione del Business
 - L’analisi competitiva
 - Analisi delle forze, debolezze, opportunità e minacce (Swot Analysis)
 - Raggruppamenti Strategici
- Materiali didattici:
Cap. 1, “Il sistema impresa e l’ambiente competitivo”. Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.
- 14 Febbraio Analisi esterna: le 5 forze competitive secondo il modello porteriano
- Materiali didattici
Cap. 1, “Il sistema impresa e l’ambiente competitivo”. Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.
- 19 Febbraio Analisi del caso: **Coca Cola Pepsi**
Il caso sarà inserito sul sito prima della lezione in modo da avere il tempo necessario per la lettura.
- 21 Febbraio Le forze interne all’impresa: Risorse e Competenze
- L’impresa come sistema di risorse
 - Risorse Tangibili e Intangibili
 - Dalle Risorse alle competenze distintive dell’impresa

Materiali didattici

Cap. 2, “Risorse e competenze distintive nel sistema impresa”. Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.

26 Febbraio Analisi di un caso sulla rilevanza di Risorse e Competenze: **Four Seasons goes to Paris**
Il caso sarà inserito sul sito prima della lezione in modo da avere il tempo necessario per la lettura.

28 Febbraio “Strategie di business”

- Catena del Valore
- Leadership di costo
- Differenziazione
- Focalizzazione

Materiali didattici

Cap. 3, “La gestione strategica”. Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.

5 Marzo Analisi del caso: **Edward Jones**
Il caso sarà inserito sul sito prima della lezione in modo da avere il tempo necessario per la lettura.

7 Marzo “Strategie di crescita”

Materiali didattici

Cap. 4, “Le strategie di crescita”. Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.

12 Marzo Analisi del caso: **Walt Disney-Pixar**

14 Marzo Testimonianza

19 Marzo TBD

21 Marzo “Il Marketing” (1/2)

- Definizione del marketing strategico ed operativo

- Comportamento d'acquisto
- Definizione piano di marketing
- Segmentazione
- Targeting
- Posizionamento

Materiali didattici

Cap. 7. “ Marketing”. Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.

26 Marzo

Analisi del caso: **FDI and Ireland’s Tiger Economy**

Il caso sarà inserito sul sito prima della lezione in modo da avere il tempo necessario per la lettura.

28 Marzo

“Marketing (2/2)”

Materiali didattici

Cap. 7. “ Marketing”. Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.

9 Aprile

Prova Intermedia

11 Aprile

“Innovation management and Operations”

Investimenti in R&S, innovazione tecnologica e problemi di natura strategica;

- Tecnologia e profittabilità: protezione dell’innovazione e incentivi all’innovazione
- Innovazione tecnologica e strategia di impresa
- La gestione del patrimonio di competenze tecnologiche
- L’innovazione per progetti

Materiali didattici

Cap. 11 “ Innovazione tecnologica e vantaggio competitivo: analisi e gestione strategica degli investimenti in R&S”. Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.

16 Aprile

Analisi del caso: **Chateau Margaux – Marketing strategico**

Il caso sarà inserito sul sito prima della lezione in modo da avere il tempo necessario per la lettura.

- 18 Aprile “Produzione”
- Caratteristiche economiche e organizzative dei sistemi produttivi
 - La scelta della capacità e della struttura del sistema produttivo
 - Programmazione e controllo della produzione
 - Il servizio logistico e la creazione di valore per il cliente
 - Supply chain management
- Materiali didattici
Cap. 9 “La gestione delle operations”. Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.
Cap. 10 “La logistica”. Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.
- 23 Aprile Analisi del caso: **Chateau Margaux - Marketing operativo**
Il caso sarà inserito sul sito prima della lezione in modo da avere il tempo necessario per la lettura.
- 30 Aprile Analisi del caso: **El Bulli**
Il caso sarà inserito sul sito prima della lezione in modo da avere il tempo necessario per la lettura.
- 2 Maggio "Funzione finanza e valutazione economica delle Strategie"
- La funzione finanziaria nella gestione dell'impresa
 - La funzione finanza come supporto alle decisioni dell'impresa
 - Le decisioni relative alla struttura del capitale
 - Principi di valutazione economica delle strategie di impresa
 - Il metodo del valore azionario
- Materiali didattici
Cap. 8. “Funzione finanziaria e valutazione economica delle strategie”.
Fontana F., Caroli M.G., (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, 2012.
- 7 Maggio Analisi del caso: **Legó**
Il caso sarà inserito sul sito prima della lezione in modo da avere il tempo necessario per la lettura.
- 9 Maggio Esercitazione e chiusura corso