

EMPHA

Executive Master
**in Healthcare & Pharmaceutical
Administration**
Formula Weekend

EMPHA è un Executive Master concepito come una *palestra formativa* a 360° sul management e sull'innovazione nella *filiera della salute* rivolto a professionisti del settore sanitario, farmaceutico o dei medical device.

Vuoi puntare ad accrescere le tue conoscenze e competenze a livello trasversale nella filiera, entrando a far parte al tempo stesso di un solido network di aziende, docenti e Alumni, EMPHA è il percorso che fa al tuo caso.

Il percorso formativo è caratterizzato da un approccio fortemente pratico- applicativo che vede i nostri partecipanti "attori" del processo di apprendimento.

Crediamo, infatti, molto nell'apprendimento dalle best practice, nazionali e internazionali, trasmesse attraverso gli incontri con i leader della filiera e l'esperienza del Learning Project, e siamo sempre più convinti che il grande valore aggiunto di EMPHA sia costituito dallo scambio di conoscenze e competenze tra gli stessi partecipanti.



**EMPHA OFFRE
UN GIUSTO BILANCIAMENTO
TRA ELEMENTI TEORICI E
TESTIMONIANZE SUL
CAMPO, GRAZIE AD
UN CORPO DOCENTE
ALTAMENTE QUALIFICATO
E AD UN COORDINAMENTO
SCIENTIFICO
ATTENTO AI TREND PIÙ
ATTUALI DEL SETTORE.**

Pietro Genovese
Direttore Finanziario e Bilancio
AO Ospedali Riuniti Palermo



EMPHA è stato realizzato avvalendosi del supporto progettuale dei docenti e ricercatori del **Dipartimento di Health Administration della Virginia Commonwealth University (USA)**, istituzione di primaria importanza nella formazione del management sanitario a livello internazionale.

TARGET EMPHA mira a fornire le competenze, le conoscenze e gli strumenti necessari per un'efficace gestione delle organizzazioni *pubbliche e private* che operano nella filiera della salute.

OBIETTIVI → Il modello part-time permette di conciliare formazione e impegno professionale attraverso l'alternarsi di lezioni in aula e online, consentendo ai partecipanti di approfondire in autonomia le diverse tematiche.



DESTINATARI → EMPHA
Il percorso risponde a esigenze professionali di diversa natura e facilita il raggiungimento di importanti progressi nel proprio percorso di carriera di:

- ➔ **Clinici** orientati ad accedere a ruoli manageriali o che abbiano già assunto maggiori responsabilità gestionali, anche nell'ambito di proprie attività imprenditoriali
- ➔ **Manager di alto livello** che necessitano di una formazione manageriale nell'ambito della filiera della salute
- ➔ **Manager intermedi** che necessitano di una formazione avanzata di gestione sanitaria per assumere maggiori responsabilità



MI SONO LAUREATO IN FARMACIA NEL '99. EMPHA RAPPRESENTA UN'OCCASIONE UNICA PER APPROFONDIRE MATERIE NON AFFRONTATE NEL CORSO DI STUDI, PER GUARDARE AL MONDO FARMACIA, CHE STA CAMBIANDO VELOCEMENTE, DA PROSPETTIVE DIVERSE.

Michele Incecchi
Direttore Farmacia
Comune di Castelnuovo di Porto

STRUTTURA

Durante i 12 mesi si alternano incontri, seminari, attività online e metodologie innovative in grado di garantire continuità didattica in ambienti differenti.

12 MESI | 5 TERM



- + 3 giornate di formazione in aula in apertura e chiusura del master
- + laboratori di competenze manageriali
- + leadership lecture: incontri con i leader

🕒 venerdì e sabato:
9.00 – 18.00

📅 Il calendario degli incontri è disponibile alla pagina www.empha.luiss.it

Un percorso unico nel suo genere pensato ad hoc per chi lavora, con una formula modulabile sulle esigenze di ciascun partecipante. **Un'esperienza ad ampio spettro sul "mondo della salute"**, con una visione globale sui sistemi di riferimento - sanitario, farmaceutico e dei dispositivi medici - e un **focus specifico sulle principali tematiche di management delle organizzazioni operanti in tali contesti.**



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master verrà rilasciato un diploma di Master Universitario di II livello (60 CFU - Crediti Formativi Universitari) a coloro che avranno superato positivamente le verifiche di apprendimento.

Frequenza minima richiesta:
80% delle attività di formazione

T1

FIERA DELLA SALUTE

Sistemi sanitari

- La filiera della salute: attori e interazioni
- Il servizio sanitario nazionale e i sistemi sanitari regionali a confronto
- Il rapporto e le differenze tra sanità pubblica e privata

Assistenza primaria e territoriale

- Domanda e offerta di salute
- Le prestazioni residenziali: inquadramento normativo
- Integrazione ospedale-territorio
- Il ruolo dei privati accreditati/ classificati

Settore farmaceutico

- Economia, sanità e industria del farmaco
- Le caratteristiche e le dinamiche principali del settore farmaceutico
- Trend globali del settore farmaceutico

T2

POLITICHE DELLA SALUTE

Epidemiologia

- L'epidemiologia e il governo della sanità
- Epidemiologia per manager
- L'epidemiologia e la pianificazione strategica

Farmacoeconomia

- Le politiche del farmaco nella sanità;
- Confronti internazionali
- Principali tecniche di valutazione farmacoeconomica

Acquisti e appalti

- Evoluzione normative; la programmazione degli acquisti in sanità
- Gare e loro gestione

T3

MANAGEMENT DEL SISTEMA SALUTE

Pianificazione e organizzazione

- Il processo di pianificazione strategica nelle diverse
- Tipologie di organizzazioni sanitarie
- Relazioni tra pianificazione e management strategico
- Le forme della regolazione organizzativa

Amministrazione e controllo

- Gli strumenti per la programmazione e il controllo di gestione
- Il budget
- Contabilità e bilancio

E-health

- Il sistema informativo nelle aziende sanitarie
- Ict in sanità
- Interoperabilità intra ed extra aziendale

Gestione dell'innovazione

- L'innovazione nell'industria farmaceutica e dei medical device

Public affairs e market access

- Il processo decisionale e legislativo in sanità
- Lo scenario pharma e la nascita delle funzioni dedicate al market access;
- Finalità, obiettivi e metodi delle attività di market access

Marketing e comunicazione

- Customer orientation: valore del cliente crescita organica e business development
- Marketing strategy: segmentazione, targeting e positioning
- Principi, modelli e strumenti di marketing e comunicazione

Start-up e project management

- Start-up nella filiera della salute
- Il business plan
- Project management

T4

CLINICAL GOVERNANCE

Settore dispositivi medici

- Lo scenario del settore dei dispositivi medici
- Le tendenze della domanda e dell'offerta nel settore biomedicale
- La rilevanza strategica della ricerca

Clinical governance (in inglese)

- Clinical governance, quality and organizational change
- Risk
- Management strategies;
- Incident management communicating risks

Health Technology Assessment (in inglese)

- Health technology purchasing
- Health technology management
- Health technology risk management

T5

LEARNING PROJECT

Nella fase finale del programma è previsto il coinvolgimento dei partecipanti in un'attività di Learning Project finalizzata all'acquisizione di metodi e strumenti organizzativi e gestionali di eccellenza attraverso:

- **site visit** presso centri d'eccellenza ovvero organizzazioni e istituzioni che hanno implementato metodologie, tecniche e strumenti manageriali innovativi e di successo

→ **assistenza da parte dei docenti** per comprendere le best practice e tradurre la teoria in pratica

- **incontri con esperti di management e politica sanitaria** per condividere esperienze e favorirne la trasferibilità nelle realtà organizzative dei partecipanti

Attraverso il Learning Project, l'esperienza e il know how delle istituzioni e delle organizzazioni partner saranno tradotti in competenze pratiche.

Durante questa fase del Master i docenti guideranno e supporteranno i partecipanti nell'individuazione delle tematiche da approfondire, nella concettualizzazione di quanto appreso dalle site visit e nella predisposizione del progetto finale da presentare in aula.



NEL MERCATO IMPERFETTO E ASIMMETRICO DI OGGI, UN INSIEME ETEROGENEO DI SOGGETTI EROGATORI, LA FORMAZIONE OFFERTA DALL'EMPHA È ORIENTATA A PROFESSIONISTI CHE DEVONO POTER DISPORRE DI CONOSCENZE SCIENTIFICHE AGGIORNATE E METODI RIGOROSI.

Carlo A. Perucci

Già Direttore Scientifico Piano Nazionale degli Esiti, docente LUISS Business School

LABS → I Labs sono un'opportunità di crescita e di approfondimento dei principali temi innovativi di management.

L'approccio experiential learning integrato da una didattica problem-driven, è l'espressione principale del metodo LUISS BS per preparare talenti, middle manager e senior manager, ad affrontare le sfide del mondo contemporaneo.

Tutti i nostri percorsi Executive sono arricchiti dalla possibilità di frequentare alcuni dei Labs previsti nella nostra offerta formativa. Di seguito quelli compresi in questo percorso.



SOFT SKILLS LAB

Sessioni di lavoro individuali e di gruppo finalizzate allo sviluppo delle seguenti Soft Skills: **Leadership, Comunicazione, Team working, Change management, incontri di coaching individuali e di gruppo.**



BIG DATA LAB

il laboratorio vuole offrire gli strumenti necessari per l'analisi di **grandi volumi di dati strumentali all'analisi e modellizzazione di scelte manageriali** e di pianificazione strategica.



SOCIAL IMPACT

Competizioni organizzate in **collaborazione con ONG attraverso cui gli studenti acquisiscono consapevolezza sociale** con l'obiettivo di trovare una soluzione implementabile ad una questione socialmente rilevante.



LEADERSHIP LECTURE: INCONTRI CON I LEADER

Il master prevede lo svolgimento di sessioni di dibattito diretto con top manager ed esperti della filiera della salute che si confronteranno con i partecipanti sui diversi modelli di leadership e gestione delle organizzazioni della filiera.



FACULTY

La Faculty è costituita da docenti della LUISS Guido Carli e di altre Università e da ***professionisti e manager di fama internazionale*** che operano in primarie aziende e Istituzioni.



COMITATO SCIENTIFICO

Angelo Lino DEL FAVERO

Direttore Generale dell'*Istituto Superiore di Sanità*, Direttore Generale dell'*Ospedale Le Molinette* di Torino, Presidente Nazionale di *federsanità Anci* e Consulente del *Ministro del Welfare e delle Politiche Sociali*, Docente *LUISS Business School*

Pietro DERRICO

Responsabile Servizi di Ingegneria Clinica e *Enterprise Risk Management*, *IRCCS Ospedale Pediatrico Bambino Gesù*, Docente *LUISS Business School*

Riccardo FATARELLA

Direttore Generale del *Dipartimento Sanità della Regione Calabria*, Docente *LUISS Business School*

Franco FONTANA

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Docente di Organizzazione Aziendale presso *LUISS Guido Carli*

Mario PLEBANI

Primario del Servizio di Medicina di *Laboratorio A.O. di Padova*, Professore Straordinario di Biochimica, Clinica e Biologia Molecolare Clinica presso *l'Università di Padova*

Kenneth R. WHITE

Professore di infermieristica presso *University of Virginia Medical Center*, Co-Direttore per le strategic Partnerships and Innovation presso la *School of Nursing della University of Virginia*, Visiting Professor *LUISS Business School*



ISCRIZIONE

AMMISSIONE

La valutazione dei curricula ai fini dell'ammissione sarà effettuata dal Direttore del Master e dal Comitato Scientifico. I candidati che risulteranno idonei all'ammissione saranno invitati a partecipare ad un colloquio motivazionale.

COSTI

La quota di iscrizione al corso, da corrispondere in 3 rate, è pari a **€ 12.000,00**

La quota comprende i materiali didattici, nonché l'accesso alle strutture LUISS Guido Carli.

SCADENZE E DOCUMENTAZIONE

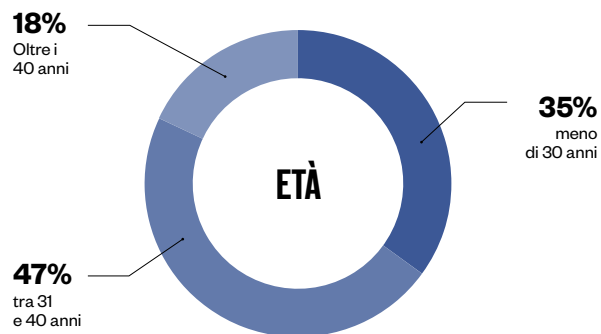
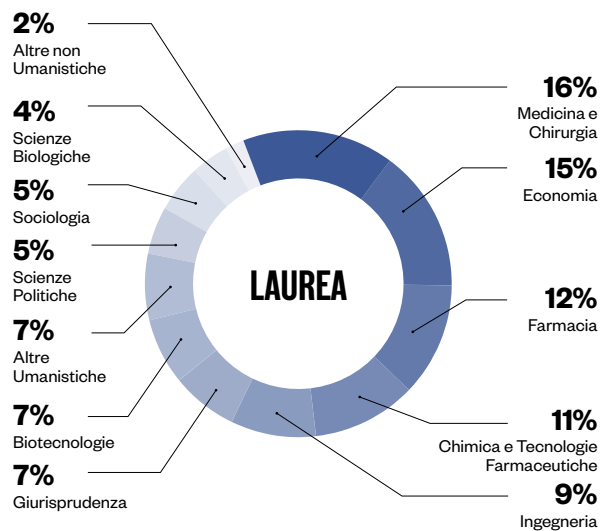
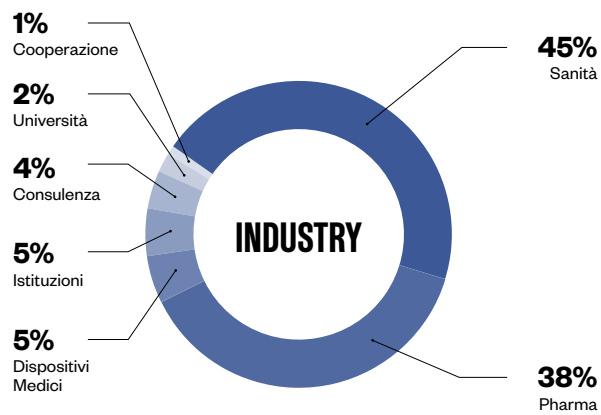
La documentazione richiesta per l'ammissione è la seguente:

- ① **Scheda di ammissione** (scaricabile dal sito)
- ② **Curriculum vitae**
- ③ **Copia del certificato di laurea o autocertificazione.**

La domanda di ammissione deve essere inviata (o consegnata) al seguente indirizzo:

LUISS Business School
 Viale Pola, 12 - 00198 Roma
 T 06 85222 302
 empha@luiss.it
 www.empha.luiss.it

PROFILO DELL'AULA



Certificati e certificazioni



LUISS Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System).

**COMPANY WITH
QUALITY SYSTEM
CERTIFIED BY DNV GL
= ISO 9001 =**

Il Sistema Qualità LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 - Settore EA: 37 - 35 (attività di formazione e consulenza direzionale).



LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento.

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).



LUISS Business School è REP Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.