

# Performance Management e Sistemi di Controllo

**Flex Executive Programme**

Area: Accounting, Finance e Control





## Indice

Luiss Business School	2
Executive Education	3
Area Accounting, Finance e Control	4
I Flex Programme	5
II Networking	6
EduCare	7
Executive Programme in Controllo di Performance Management e Sistemi di Controllo	8
• Obiettivi	8
• A chi è rivolto	8
• Programma	10
• Curriculum	10
• Learning Journey	11
• Calendario	13
• Faculty	13
• Attestato di partecipazione	13
Costi e agevolazioni	14
Come iscriversi	15
• Contatti	15
• Modalità di recesso	15

# Luiss Business School

Luiss Business School  
è la Scuola di Business  
e Management dell'Università  
Luiss Guido Carli di Roma  
e si pone come partner ideale  
nei **processi di crescita  
e trasformazione.**

Attraverso le proprie attività di formazione e ricerca,  
la Business School fornisce **conoscenze e competenze per  
affrontare le sfide economiche e sociali, attuali e future.**

L'approccio si contraddistingue per orientamento imprenditoriale  
combinato al problem solving, capacità di visioning alimentata  
da creatività e pensiero critico; valorizzazione dell'importanza  
della sostenibilità, dell'impatto sociale e della diversità; per la  
comprensione delle opportunità legate alla trasformazione digitale.

La Luiss Business School promuove un modello educativo che  
mette al centro l'allievo, in modo da sviluppare nell'individuo  
**capacità strategiche, analitiche e creative** supportando lo  
sviluppo personale e professionale a tutti i livelli.

Essere un leader nel mondo di oggi non significa solo avere talento  
e competenze all'avanguardia, ma anche l'abilità di leggere e  
intuire quali prospettive ci riserva il futuro e generare le condizioni  
favorevoli che guidano verso il cambiamento.

La formazione della Luiss Business School va ben al di là del  
business: genera processi di trasformazione, incoraggiando  
un'attitudine al cambiamento per far sì che gli studenti siano  
leader che aiutino lo sviluppo della business community in  
maniera sostenibile.

# Executive Education

L'Executive Education della Luiss Business School mira a supportare i partecipanti a **massimizzare il loro business impact**, sostenendo la loro crescita **personale e professionale**, attraverso un percorso di **apprendimento iper-personalizzato** e una **metodologia didattica innovativa**.

I programmi sono disegnati per **accelerare** la carriera, consolidare i punti di forza e agire sulle aree di miglioramento, ma si indirizzano anche a chi desidera **reinventarsi** (ovvero cambiare ruolo, settore o funzione sviluppando le competenze e il network necessario) o riprendere in mano il proprio percorso professionale ottenendo le competenze e gli strumenti utili per **ripartire** con la propria carriera.

I fattori chiave che rendono unica e all'avanguardia l'esperienza Executive Luiss Business School sono l'uso di una metodologia didattica esperienziale, l'attenzione al networking e i servizi EduCare che completano il percorso formativo scelto.

## Networking

L'Executive Education offre la possibilità di essere coinvolti in eventi di Networking dove i partecipanti saranno facilitati da Ambassador che agiranno da punto di riferimento per facilitare l'ingresso all'interno della community. Inoltre, per rimanere in contatto con la Community Luiss Business School e per contattare nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity, la Scuola ha attivato Luiss BS Connect, una piattaforma social che permetterà di interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss BS e condividere news, eventi e vacancy.

## EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che completano il percorso formativo scelto. Le sessioni EduCare sono studiate per promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.



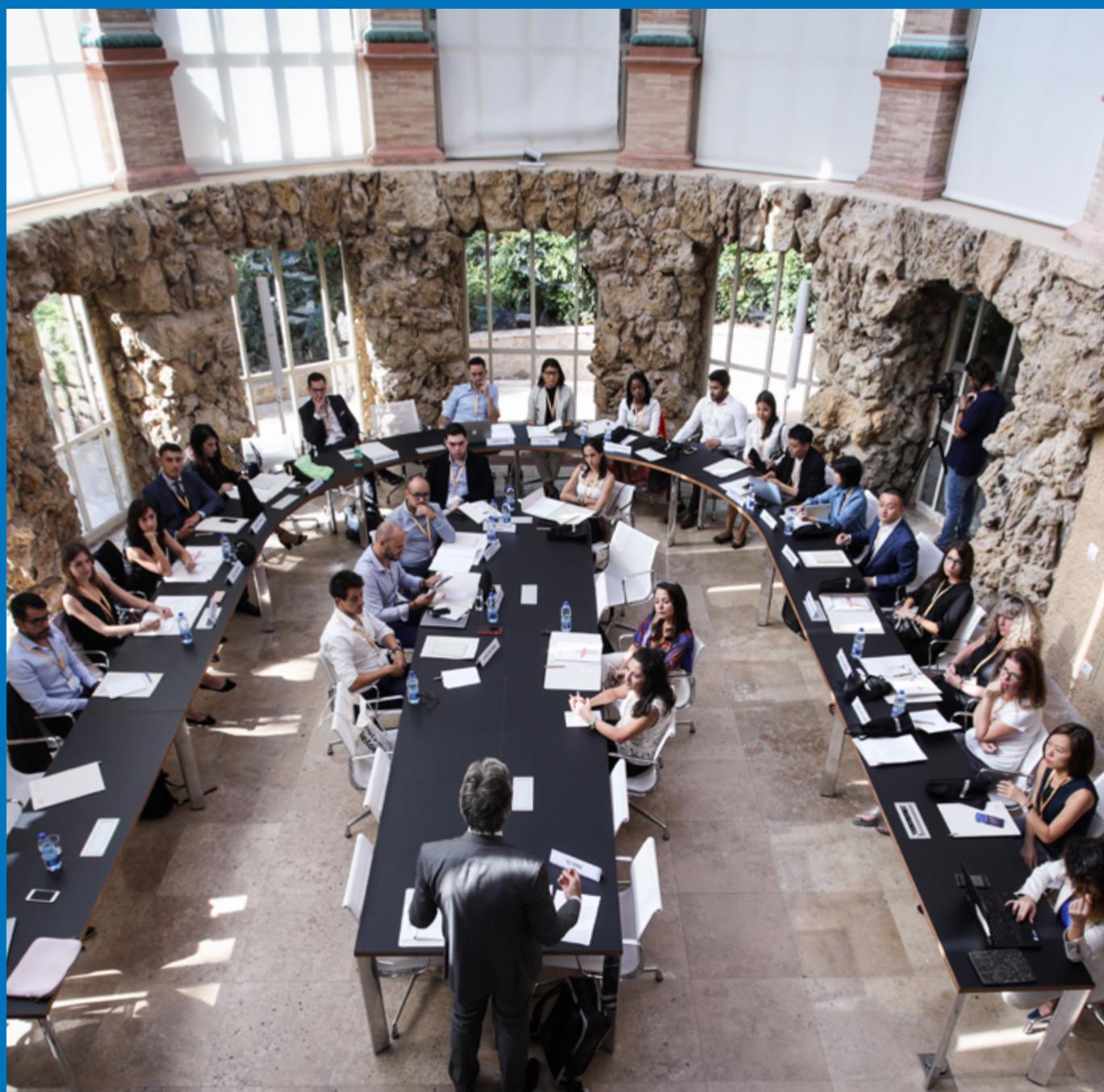
# Area Accounting, Finance e Control

**I programmi Executive dell'Area Accounting, Finance e Control mirano a trasferire strumenti, conoscenze e competenze in grado di sostenere il professionista nel passaggio da un approccio contabile a un approccio strategico e di "visione" complessiva dei principali obiettivi aziendali.**

Il partecipante sarà così in grado di elaborare correttamente i dati aziendali, implementare efficaci

sistemi di controllo, supportare le decisioni di maggiore valore aggiunto e agire proattivamente nell'identificare le opportunità di miglioramento delle performance.

I nuovi professionisti dell'Area Accounting, Finance e Control saranno chiamati a svolgere un ruolo chiave nel raggiungimento della strategia aziendale avendo a disposizione nuovi strumenti per contribuire alla definizione di obiettivi e piani d'azione.



# I Flex Programme

I Flex Executive Programme mirano a fornire un'esperienza formativa di eccellenza e allo stesso tempo flessibile e adattabile sia alle esigenze personali che agli impegni professionali, attraverso una modalità di erogazione digitale, che prevede il 90% delle lezioni in distance learning e attività di networking in presenza.

La composizione inter-aziendale e la metodologia didattica adottata, favoriscono la creazione di competenze fortemente distintive attraverso la condivisione di best practice e il confronto fra esperienze professionali eterogenee.

## Metodologia didattica Flex

L'erogazione dei Flex Executive Programme è il risultato della combinazione di strumenti didattici innovativi e all'avanguardia che rendono flessibile l'esperienza formativa tramite la costruzione di un percorso di apprendimento blended.

	QUANDO	COME
<b>FORMAZIONE ON CAMPUS</b> 	Si svolgono durante il programma, sono incontri in presenza.	Gli allievi conosceranno tutti i partecipanti al programma, il referente scientifico, gli obiettivi di ogni modulo e prenderanno parte ad attività di ice-breaking.
<b>DIGITAL LEARNING MATERIAL ON-DEMAND</b> 	Durante tutto il percorso formativo e propedeutici alla formazione off campus.	I <b>digital learning material on demand</b> , comprendono, filmati multimediali, focus di approfondimento, infografiche, narrazioni audio, (a seconda delle esigenze formative di ogni percorso) focalizzati sulle principali teorie, metodologie e strumenti oggetto del programma flex scelto e saranno messi a disposizione dei partecipanti, per l'intera durata del percorso.  La fruizione dei materiali didattici da visionare sarà indirizzata dai docenti durante il corso.
<b>FORMAZIONE LIVE OFF CAMPUS</b> 	Incontri bisettimanali dalle 18.00 alle 20.00/21.00.	Sessioni di Formazione off campus sincrone, durante le quali i partecipanti potranno interagire con il docente sulle tematiche oggetto del modulo/corso e approfondire i contenuti fruiti con le video pillole.
<b>VIRTUAL PANEL</b> 	Incontri con il guest speaker che avvengono dopo le sessioni live.	I <b>Virtual Panel</b> sono sessioni live, durante le quali i partecipanti saranno coinvolti in discussioni tematiche attinenti l'oggetto del modulo in corso e potranno interagire con la Faculty del programma e Guest Speaker eventualmente coinvolti dalla stessa.

# Il networking

I Flex Programme affiancano a una struttura organizzativa flessibile e completamente fruibile in digitale, sessioni in presenza in cui i partecipanti potranno vivere la Community Executive Education della Luiss Business School, sviluppando la propria rete di contatti e attivando un processo spontaneo di trasferimento reciproco di conoscenze, esperienze e best practices.

Le sessioni in presenza coinvolgeranno i partecipanti in eventi di Networking durante i quali saranno facilitati da Ambassador che

agiranno da punto di riferimento per costruire un network trasversale all'interno della Community.

Inoltre, per rimanere in contatto con la Community Luiss Business School e per trovare nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity, la Scuola ha attivato Luiss BS Connect, una piattaforma social che permetterà di interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss BS e condividere news, eventi e vacancy.

## PROMUOVERE L'INTERAZIONE

Per creare un network di professionisti che condividono un interesse comune di sviluppo personale e professionale, i partecipanti Executive Education saranno coinvolti in eventi di Networking per attivare un processo spontaneo di trasferimento reciproco di conoscenze, esperienze e best practice.

1.

3.

## TROVARE L'ISPIRAZIONE

Per coltivare relazioni utili per il proprio percorso professionale i partecipanti saranno coinvolti in Conferenze, Seminari e Networking Cafè. Saranno organizzati Leader 4 Executive nel corso dei quali sarà previsto uno Speech di un esponente di spicco del mondo aziendale e una sessione di Q&A per favorire un confronto proficuo dal punto di vista professionale.

2.

4.

## COINVOLGERE IL TEAM Ambassador Luiss BS

Gli Ambassador saranno un punto di riferimento per costruire un network trasversale all'interno della Community. Sarà possibile diventare Ambassador Luiss BS facendo leva su proattività e propensione ad alimentare e mantenere i contatti sociali.

## RESTARE IN CONTATTO Luiss BS Connect

Luiss BS Connect è una piattaforma social dedicata alla Community Luiss Business efficace per condividere news, eventi, vacancy e per interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss Business School. Luiss BS Connect è lo strumento per rimanere in contatto con la Community Luiss Business e conoscere nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity.

# EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che si completano il percorso formativo scelto.

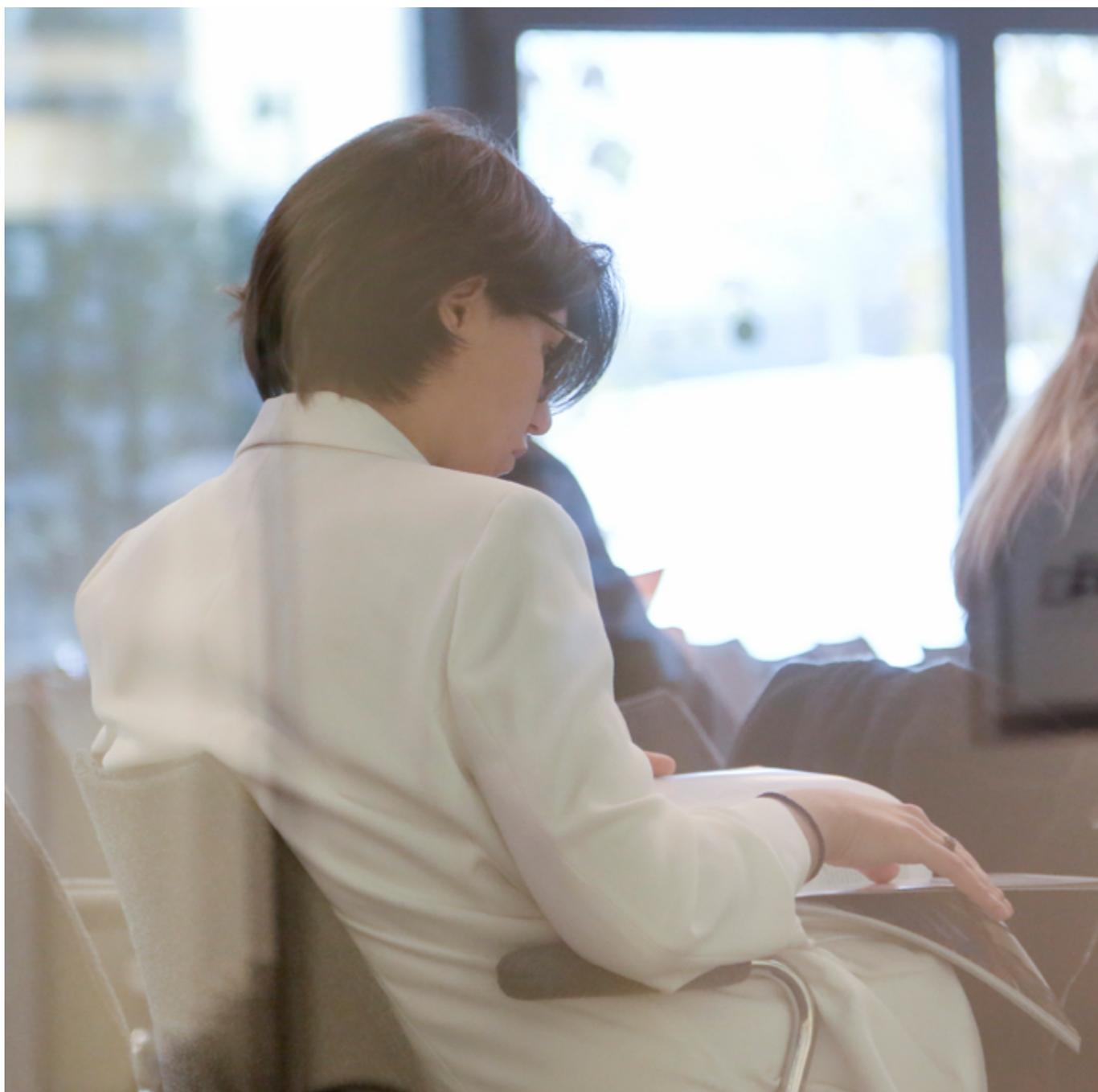
Le sessioni di EduCare sono studiate per ampliare il network, promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

## Sviluppo professionale



### Career Advisory\*

Permette ai partecipanti, attraverso incontri dedicati, di confrontarsi sulle sfide che caratterizzano i diversi momenti di carriera, dal raggiungimento di posizione di leadership, al cambiamento del percorso di carriera finora svolto, alla costruzione di competenze professionali specifiche. \* Disponibile per chi acquista l'intero programma



# Flex Executive Programme in Performance Management e Sistemi di Controllo

Il Flex Executive Programme in Performance Management e Sistemi di Controllo tratta approfonditamente i temi fondamentali dell'Area Controllo secondo un approccio aggiornato con le più recenti prassi del mondo aziendale ma fortemente ancorato alla teoria e agli sviluppi della ricerca accademica.

## Obiettivi

Attraverso la metodologia Flex, lo studente è guidato, in una attività di apprendimento che lo vedrà coinvolto in processi cognitivi che vanno dai più semplici (conoscere, comprendere) ai più complessi (applicare, analizzare, sintetizzare, valutare).

Ciò è finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi didattici, raggiungibili grazie a determinati strumenti e attività didattiche.

Processi Cognitivi	Obiettivi	Strumenti e attività
<b>Conoscenza</b>	<b>Conoscere e definire</b> i principali modelli, metodi e strumenti del controllo di gestione tramite lo studio: <ul style="list-style-type: none"><li>- del sistema di management aziendale</li><li>- della pianificazione strategica</li><li>- dell'architettura del sistema di controllo, misurazione delle performance e Reporting</li><li>- della progettazione del sistema di Reporting</li></ul>	Digital learning materials Formazione off campus
<b>Comprensione</b>	<b>Identificare e riconoscere</b> il valore delle informazioni per monitorare l'andamento della gestione tramite la determinazione degli obiettivi, dei target e dei KPIs da monitorare nella elaborazione del reporting	Digital learning materials Formazione off campus Virtual Panel
<b>Applicazione</b>	<b>Progettare e gestire</b> moderni sistemi di Reporting e controllo delle performance tramite: <ul style="list-style-type: none"><li>- l'analisi di case studies</li><li>- l'esecuzione di esercitazioni pratiche finalizzate a produrre nuovi report o modificarne alcuni già proposti, evidenziandone i punti di forza e i punti di debolezza</li></ul>	Digital learning materials Formazione off campus Virtual Panel
<b>Analisi</b>	<b>Effettuare corrette analisi dei costi aziendali</b> ai fini decisionali tramite la conoscenza di opportune metodologie (direct costing, direct costing integrato e full costing, Activity Based Costing) e l'esecuzione di esercitazioni pratiche applicando le diverse metodologie di calcolo	Digital learning materials Formazione off campus
<b>Sintesi</b>	<b>Redigere il budget aziendale</b> quale strumento di sintesi a disposizione del management, conoscendo e applicando: <ul style="list-style-type: none"><li>- il processo di elaborazione del budget</li><li>- la distinzione tra budget operativi e settoriali</li><li>- i vantaggi e i limiti del budget</li><li>- come si effettua l'analisi delle varianze, l'esercitazione pratica sulla formazione operativa di un sistema budgetario</li></ul>	Digital learning materials Formazione off campus Virtual Panel
<b>Valutazione</b>	Valutare in anticipo i livelli di performance derivanti dalle decisioni assunte, tramite: <ul style="list-style-type: none"><li>- lo sviluppo di capacità di elaborazione di un reporting informativo e un reporting integrato come sistemi informativi per le direzioni aziendali</li><li>- lo studio di casi pratici aziendali e l'esecuzione di esercitazioni pratiche</li></ul>	Digital learning materials Formazione off campus Virtual Panel

## A chi è rivolto

- Professionisti inseriti nella funzione Controllo di aziende e consulenti che sentono la necessità di arricchire, aggiornare e sistematizzare organicamente le proprie competenze
- Imprenditori, professionisti inseriti in aree funzionali diverse, nonché consulenti aziendali con altra specializzazione, che desiderano acquisire conoscenze sulle tematiche fondamentali dell'Area Controllo

omic growth

nt massive biofuels

environment less

nsport sector;  
icles more efficient



# Programma

## Curriculum

 4 moduli

L'Executive Programme si sviluppa in **4 moduli**, ciascuno tratta e approfondisce un tema della funzione "Controllo" >

Inoltre, i moduli possono essere acquistati singolarmente o in combinazione tra loro.

### Modulo 1: Sistemi di gestione, pianificazione e controllo

#### Argomenti modulo 1

Il sistema di management aziendale

La pianificazione strategica

L'architettura del sistema di controllo, misurazione delle performance e Reporting

Il Reporting come strumento funzionale alla direzione strategica e alla direzione operativa

La determinazione degli obiettivi, dei target e dei KPIs da monitorare

Il collegamento tra obiettivi ed azioni da implementare

La progettazione del sistema di Reporting

I centri di responsabilità: centri di ricavo, centri di costo, centri di profitto

Introduzione ai sistemi di budgeting e analisi dei costi

*Il modulo 1 può essere acquistato singolarmente o in combinazione con altri moduli.*

### Modulo 2: L'analisi dei costi

#### Argomenti modulo 2

Finalità conoscitive (tradizionali ed innovative) dell'analisi dei costi

Le diverse tipologie di costo

Sistemi contabili, configurazioni di costo e contesti decisionali: direct costing, direct costing integrato e full costing

Logiche applicative del direct costing (l'analisi costi-volumi-risultati)

La centralità del margine di contribuzione

Logiche applicative del full costing (analisi della profittabilità, ottimizzazione dei costi di struttura e cost-plus pricing)

Le analisi secondo la logica full cost: per centri di costo, ABC

La determinazione del costo di prodotto secondo la metodologia per centri di costo: fasi, modelli di ribaltamento, scelta dei drivers, imputazione dei costi generali, criticità

La determinazione del costo di prodotto secondo la metodologia dell'Activity Based Costing: aspetti metodologici, scelta dei resource e dei cost drivers, gestione dei costi basata sulle attività e sui processi

*Il modulo 2 può essere acquistato singolarmente o in combinazione con altri moduli.*

## Modulo 3: L'elaborazione del Budget

### Argomenti modulo 3

Il Budget come strumento di supporto nei sistemi direzionali di programmazione e controllo

Il processo di elaborazione del Budget

La costruzione dei Budget operativi (commerciale, della produzione, delle funzioni generali, degli investimenti operativi)

Il consolidamento dei Budget settoriali per la formazione del Budget economico, finanziario (di cassa e delle fonti/impieghi) e patrimoniale

Esercitazione generale sulla formazione operativa di un sistema budgetario

Vantaggi e limiti del Budget

L'analisi delle varianze

Il collegamento tra strategie, obiettivi e Budget

La necessità di andare oltre il Budget

*Il modulo 3 può essere acquistato singolarmente o in combinazione con altri moduli.*

## Modulo 4: Misurazione delle performance e Reporting

### Argomenti modulo 4

I sistemi di Performance Measurement e Reporting

Il collegamento tra strategy execution e Performance Management

La creazione di valore integrato

Mappe strategiche e relazioni tra obiettivi, target e indicatori

La Balanced Scorecard e le performance integrate

Il collegamento tra performance integrate e Risk Management

Reporting direzionale e sistemi informativi aziendali

Il Reporting integrato e i diversi capitali d'impresa

*Il modulo 4 può essere acquistato singolarmente o in combinazione con altri moduli.*

## Learning Journey

Il learning Journey è una combinazione di strumenti didattici innovativi e all'avanguardia che rendono flessibile l'esperienza formativa tramite la costruzione di un percorso di apprendimento blended.

### a. Formazione on-campus

Durante la Formazione on-campus gli allievi conosceranno tutti i partecipanti al programma, il referente scientifico, gli obiettivi di ogni modulo e parteciperanno ad attività di ice-breaking.

### b. Digital learning material on-demand

Materiali didattici multimediali o monomediali costituiti da: filmati multimediali; focus di approfondimento; narrazioni audio; infografiche.

### c. Formazione live off-campus

Gli allievi parteciperanno a sessioni virtuali della durata di due ore suddivise in:

- debriefing sui temi fruiti tramite digital learning material guidata dal docente e di presentazione di nuovi temi
- Q&A session e indicazioni per le sessioni successive

### d. Virtual panel

I Virtual Panel sono sessioni live, durante le quali i partecipanti saranno coinvolti in discussioni tematiche attinenti l'oggetto del modulo in corso e potranno interagire con la Faculty del programma e Guest Speaker eventualmente coinvolti dalla stessa.



## Calendario

Il Flex Executive Programme in Performance Management e Sistemi di Controllo prevede sessioni on campus e off campus e digital learning material on demand, fruibili prima delle sessioni.

	Date sessioni live off campus
<b>Executive Programme in Performance Management e Sistemi di Controllo</b>	13 aprile 2021 - 29 maggio 2021
Modulo 1 - Sistemi di gestione, pianificazione e controllo	13 e 16 aprile 2021 (ore 18.00 - 20.00)
Modulo 2 - L'analisi dei costi	20, 23 e 27 aprile 2021 (ore 18.00 - 20.00)
Modulo 3 - L'elaborazione del Budget	4, 7, 11 e 14 maggio 2021 (ore 18.00 - 20.00)
Modulo 4 - Misurazione delle performance e reporting	18, 21, 25 e 28 maggio 2021 (ore 18.00 - 20.00)
Virtual Panel	8 maggio 2021, 29 maggio 2021

\* Il calendario delle attività on campus e di networking verrà definito successivamente e comunicato in tempo utile ai partecipanti.

## Sede

Salvo disposizioni di legge che impediscano lo svolgimento degli incontri in presenza, per cui la Business School si riserva il diritto di modificare la modalità di erogazione degli stessi, questi si svolgeranno presso la sede Luiss Business School, Via Nomentana 216 - 00162 Roma.

## Attestato di partecipazione

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle attività di formazione previste dal programma.

## Faculty

La faculty è composta da accademici dell'Università Luiss Guido Carli e di altri prestigiosi atenei, oltre che da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica.

### Referente Scientifico

- **Saverio Bozzolan**

Ordinario di Financial Reporting and Performance Measurement, Luiss Guido Carli

# Costi e agevolazioni

## Quote di partecipazione

La quota di iscrizione al Flex Executive Programme in **Performance Management e Sistemi di Controllo** è pari a **€ 3.100 + IVA**. Oltre al programma completo, è possibile scegliere di acquistare i singoli moduli o una combinazione di questi.

La quota comprende il materiale didattico e l'accesso alle strutture. Le sessioni EduCare, i virtual panel e le attività di networking sono riservate solo a chi acquista l'intero percorso. Coloro che acquistano singoli moduli avranno accesso ai digital learning material on demand e alle relative sessioni live off campus.

## Agevolazioni Finanziarie

La Luiss Business School offre diverse opzioni di agevolazioni finanziarie per l'iscrizione ai programmi executive:

- I partecipanti che hanno già frequentato a titolo personale un corso Luiss Business School e i laureati Luiss Guido Carli potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 10%
- Imprese, Istituzioni, Enti o Amministrazioni Pubbliche che perfezioneranno iscrizioni multiple per lo stesso percorso formativo potranno usufruire di una riduzione della quota d'iscrizione pari al 10%
- Early bird 30 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 30 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 5%
- Early bird 60 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute alla Segreteria Executive Education almeno 60 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 10%.

Le riduzioni elencate non sono cumulabili con altre riduzioni previste nel programma.

### Performance Management e Sistemi di Controllo

**€ 3.100 + IVA**

Modulo 1 – Sistemi di gestione, pianificazione e controllo

€ 900 + IVA

Modulo 2 – L'analisi dei costi

€ 1.100 + IVA

Modulo 3 – L'elaborazione del Budget

€ 1.300 + IVA

Modulo 4 – Misurazione delle performance e Reporting

€ 1.300 + IVA



# Come iscriversi

Per iscriversi è necessario compilare il modulo di iscrizione presente sul sito web del programma e inviarlo a [executive@luiss.it](mailto:executive@luiss.it) allegando il proprio curriculum vitae.

## Contatti

### Executive Education

Performance Management e Sistemi di Controllo  
T +39 06 8522 2371  
[executive@luiss.it](mailto:executive@luiss.it)

### Luiss Business School

#### Villa Blanc

Via Nomentana 216  
00162 Roma  
[businessschool.luiss.it](http://businessschool.luiss.it)

## Modalità di recesso

Il candidato potrà recedere dal contratto senza corrispondere alcuna penale entro e non oltre i 15 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso, comunicando la decisione del recesso via e-mail seguita da lettera raccomandata con avviso di ricevimento ed indirizzata a: Luiss Business School -Divisione Luiss Guido Carli -Via Nomentana 216 -00162 Roma. È, inoltre, consentita la facoltà di recedere dal contratto, corrispondendo una penale pari al 50% della Quota, comunicando la decisione del recesso con le medesime modalità sopra descritte entro e non oltre i 5 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso. In tali casi Luiss Business School provvederà a restituire l'importo della quota versata per cui sia eventualmente dovuto il rimborso ai sensi di quanto previsto dai precedenti periodi entro i 60 giorni successivi alla data in cui Luiss Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. In aggiunta al diritto di recesso previsto nel precedente capoverso, in caso di sottoscrizione del contratto da parte di persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, è consentita, ai sensi del D.lgs. n. 206/2005, la facoltà di recesso senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover fornire alcuna motivazione entro il quattordicesimo giorno successivo alla sua conclusione.

Per esercitare tale diritto, il candidato è tenuto a far pervenire, entro il medesimo termine, alla Luiss Business School -Divisione Luiss Guido Carli -Via Nomentana 216 - 00162 Roma - a mezzo lettera raccomandata A/R, una espressa dichiarazione contenente la volontà di recedere dal contratto.

A tal fine il recedente potrà utilizzare il modulo tipo, non obbligatorio, di recesso disponibile sul sito web del programma.

In caso di recesso validamente esercitato, Luiss Business School provvederà a rimborsare al candidato la somma da questi versata entro il quattordicesimo giorno successivo alla data in cui Luiss Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo usato dall'interessato per il pagamento. In ogni caso, l'interessato non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.





izionare il soggetto a una distanza compresa tra 0,3 e 2 metri

Effetto profondità

ED FOTO VERTICALE NOTTE



## ACCREDITAMENTI



Luiss Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System)



I programmi MBA Luiss Business School sono accreditati AMBA (Association of MBAs)



Luiss Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento

## CERTIFICAZIONI



Luiss Business School è Authorized Training Partner del PMI (Project Management Institute)



Il sistema di gestione Luiss Business School è conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione e realizzazione di servizi di formazione manageriale e consulenza direzionale (Settore EA: 37 - 35)

## MEMBERSHIP



Luiss Business School è membro EFMD (European Foundation for Management Development)



Luiss Business School è membro AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)



Luiss Business School è socio ordinario ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale)



Luiss Business School è membro PRME (the United Nations Principles for Responsible Management Education)



Luiss Business School è partner GRLI (Globally Responsible Leadership Initiative)



Luiss Business School è partner GBSN (Global Business School Network)

Luiss Business School  
Villa Blanc  
Via Nomentana 216, 00162 Roma  
T +39 06 8522 2371  
executive@luiss.it  
businessschool.luiss.it